

A J M A N C H I N A M A L L

中国城
故事

STORY

89

本期12版 月刊

2023年11月1日

www.ajmanchinamall.com

“我的潮代”阿治曼中国城
第二届国潮华服文化节精彩盘点

我的潮代
MY STYLE & MY TIMES



未来馆，引领科技和潮流

中东非新闻



主办方：阿治曼中国城
Organizer: Ajman China Mall

总编：彭晓琴
Chief Journalist: Xiaoqin Peng

美术编辑：陈林
Art Editor: Chen Lin

编委：杨舒迪 王烨
Editorial Board: Shudi Yang Ye Wang

网址：<http://www.ajmanchinamall.com>
Website: <http://www.ajmanchinamall.com>

期次：第89期
Issue: Issue 89

内部刊物，欢迎索阅



CONTENT 目录

中国城动态

“我的潮代”阿治曼中国城第二届国潮华服文化节精彩盘点 01/02/03

月照阿布扎比，快乐中秋团圆夜——中秋佳节情意浓，千里婵娟乐融融！ 04/05

百舸争流，如何破圈？对话知名印度手工地毯品牌 Ramsha 创始人 06/07

乘一带一路东风 抢高质量发展先机 08

未来馆，引领科技和潮流 09

聚焦中东非

阿治曼新闻 10

使领馆新闻 11

中东新闻 12

China Mall News

Highlights during the Second Chinese Hanfu Festival in Ajman China Mall
- Charming Chinese Hanfu ignited the land of the Middle East! 13/14/15

Moonlight Over Abu Dhabi, A Joyful Mid-Autumn Reunion Night
- Happiness Over a Shared Moon 16/17

How to Stand Out in Such Fierce Competition? Dialogue with the founder of Ramsha, a famous Indian handmade carpet brand 18/19

The Future Pavilion, Leading Technology and Trends 20

Seize the First Opportunity for High-quality Development by Virtue of the Belt and Road Uptrend 21

Middle East And Africa News

Ajman News 22

Embassy and Consulate News 23

Middle East News 24

中国城动态



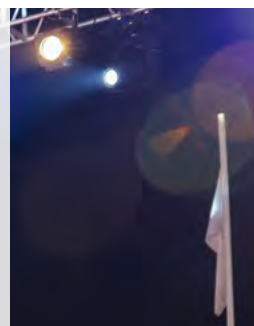
2023年10月8日晚，“我的潮代”阿治曼中国城第二届国潮华服文化节暨国庆74周年庆典圆满落幕。





中国驻迪拜总领事馆副总领事刘征杰、阿治曼酋长办公室副总经理萨利姆·麦特鲁奇阁下、阿治曼未来发展局局长谢哈·诺拉·奈埃米公主殿下、阿治曼酋长办公厅礼宾部经理阿迪勒·欧得阁下、阿治曼健康城局长哈

麦德·欧拜德阁下出席了本次活动，还有来自阿治曼自由区管理局、阿治曼工商部、阿治曼旅游局、阿治曼警察局的负责人以及在阿商协会、中资企业、媒体代表、华服爱好者近800人参加了本次活动。



02



让我们一起进入这场千年梦境，感受国风之美。

酉时日落，宾客云集，晚会即刻启动。

阿治曼中国城繁华如锦，车水马龙，市井喧哗。纸伞长廊灯火通明，除了传统的茶艺、书法、国画、古筝展示，今年的古风展亭还准备了国潮DJ表演与新中式奶茶，同时还有融入了浓浓阿拉伯元素的海娜手绘，好一幅中阿文化交融的盛景。

刘征杰表示，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。中华大地上“国服热”、“国风潮”持续强劲吹拂，海外侨胞心系传统文化，阿治曼中国城连续两年举办国潮华服文化节，邀请中外友人参加，以实际行动提升了中华文化影响力与感召力。

现场节目精彩纷呈，《额尔古纳河》开篇，庄重不失秀美。童稚歌舞《知否知否》，温馨可人。古琴与武术，婉兮清扬。经典美猴王，燃爆全场，配上一曲芒种，轻舞飞扬，书法、古筝与朗诵更是余韵不绝。特色阿拉伯文化表演阿亚拉舞优雅中蕴含激情，掀起全场高潮。

国学之美博大精深，国风之美取之不尽。我们相聚阿治曼中国城，身着传统服饰、共赏文化表演，在更加深刻地领略中华文化的风采和魅力的过程中，激励海内外中华儿女团结奋进、坚定文化自信、坚持传统文化的创造性转化和创新性发展，中华文化在当地的能见度和影响力一定能够不断提升，中阿两国文化互鉴和民间友好一定能够更加深入人心，中阿友谊情同手足、万古长青！



03

月照阿布扎比 快乐中秋团圆夜

——中秋佳节情意浓，千里婵娟乐融融！

明月高悬中秋夜，国庆华彩绚多姿，双节来临，家国团圆，普天同庆。在这盛大的节日里，阿治曼中国城的小伙伴一行出发前往阿布扎比，在美丽的银滩上，共同度过美好的中秋。



团建活动全程充满亮点，小伙伴们玩得不亦乐乎。我画我猜隆重登场，多个比赛小组两两开赛，主持人快速报词后，选手们依次将对对应图案画在黑板上，然后根据主持人的考题迅速报出对应物品名称。这个游戏考验的是单兵作战能力，在锻炼记忆的同时也激发大家的想象力。

更有沙滩踩地雷比赛，不同于我画我猜的单打独斗，这个项目考验的是团队配合协调能力。雷区外的队友下达指令，指示雷区内蒙住双眼的队员行动，全程不“踩雷”通过即算成功。出人意料的是，雷区

外队友的操作竟然才是最大的“雷区”，各种指挥干扰引得难度升级，节目效果拉满。这也说明在无论工作游戏中，选择一个靠谱的队友是多么重要！

到了抽奖环节，诸多精彩大奖直接拿到手软！每个人都有机会参与其中，喜悦的心情自然难以言表，老板暖心地上送中秋祝福和节日大红包，夕阳映红了每个人的笑脸，我们真希望这一幸福时刻永驻！

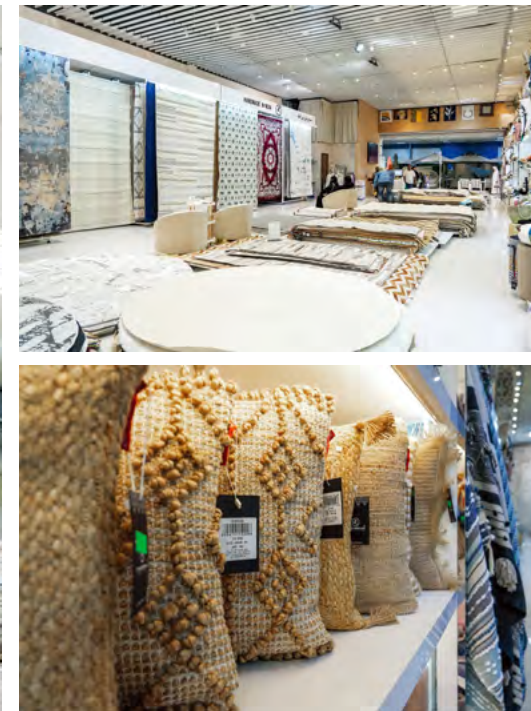
心之所向，皆如所愿；月光所至，万事胜意！让我们承载着对美好生活的向往，让我们在这个美好的节日里，为更美好的未来举杯！



人物专访

2023

对话知名印度手工地毯品牌Ramsha创始人阿斯弗·哈桑



百舸争流，如何破圈？

地毯，是一门古老而独特的艺术，它融合了传统技艺与创新设计，每一件作品都是匠心独运的杰作，承载着工匠们的智慧、耐心和热爱，衍变成无数种室内装饰的瑰宝。今天我们有幸邀请到印度著名手工地毯品牌Ramsha的创始人阿斯弗·哈桑先生，与我们分享他的创业故事，一起感受品牌凝聚智慧的魅力。

您创办公司的初衷是什么？有什么特定的问题或机会激发了您的创业想法？

在印度，手工地毯是一门古老而珍贵的手艺，我对手工地毯的热爱始于我小时候常常看到家人和邻居们在制作美丽的地毯，这激发了我创建Ramsha的愿望。当我了解到在我的家乡瓦拉纳西有很多擅长制作手工地毯的家庭妇女很难找到工作机会，这更坚定了我创业的决心，我希望能够守护和传承这个传统手

艺，为家乡同胞提供更好的生活。

您如何考量Ramsha在阿联酋境内的分店选址？

Ramsha在阿联酋开店，选址是非常重要的决策，因为地点直接影响到店铺的成功与否。选址时需要考虑多个因素，我的切入点是首先我考虑的我的目标市场。由于我的产品是纯手工家居用品，价格相对昂贵，我的客群自然是具有消费能力的人群，尤其是针对当地家庭消费。Ramsha目前在阿联酋境内设有2家分店，分别位于阿治曼中国城和沙迦。对于在阿治曼中国城这一决定，我考虑到的自然是阿治曼中国城作为阿治曼最大的商业项目对欧洲、北非的辐射度和优秀的日均客流量，并且目前阿治曼中国城在快速发展中，必然带来更多的潜在客户，无论是to C还是to B都能齐抓。在整个合作区内，Ramsha作为唯一一

家纯手工地毯专卖店，强调核心卖点能够与别家区分开来，我相信这可以给更多的人耳目一新的感受，能更好提升Ramsha在消费者心中的品牌认知度。

在竞争激烈的市场中，您是如何找到并保持竞争优势的？有没有特定的策略或方法？

我认为在激烈的市场竞争中，要让Ramsha保持长期的竞争优势，我们正在努力采取行动中，包括创新、品质、品牌建设和市场营销等方面多管齐下，包括：①坚持不断提高产品质量和工艺：手工地毯的优良品质是品牌保持长期竞争力的基础。确保产品精湛的手工艺和优质的原材料，并持续改进和创新设计，以满足日益增长市场需求。②讲好Ramsha的故事：作为印度本土品牌，想要扬名海外，我们不断强调品牌背后的动人故事，匠心、环保、友爱的核心价值观使得地毯变得灵动，Ramsha的产品出现在不同的场景，带来的是不变温暖。③承担社会责任：Ramsha在生产过程中积极关注品牌可持续性，如使用回收牛仔布、竹丝、剑麻等环保材料、支持印度当地社区和工匠，品牌走出海外，我们热

切关注当地人需求，同时也在努力传播印度文化，让更多人了解到印度手工艺品不可思议的美。④提供定制化服务：在阿联酋当地，消费者尤其钟爱定制化产品，Ramsha能够满足消费者99%个性化需求，并且相比其他手工地毯店拥有价格优势，这是非常重要的一点。

Ramsha的目标市场是什么？您是如何吸引国际和国内客户的？

Ramsha在阿联酋的目标市场包括本地家庭消费、酒店甚至全球的手工地毯爱好者。我们通过参加国际展会、建立在线销售平台，以及与国际合作伙伴合作，来吸引国际客户。同样，我们也在印度国内市场积极推广我们的品牌，与当地零售商合作，以满足国内客户的需求。

手工制作具有独特的价值，不容忽视。在您的创业旅程中，您面临过哪些挑战？您是如何克服它们的？

创业的道路充满了挑战，特别是在传统行业。最大的挑战之一是改变消费者对产品的观念，在Ramsha进军阿联酋市场的过程中，我们发现不同于印度客

户对手工制品的信赖与喜爱，当地消费者认为手工地毯十分脆弱且价格昂贵，然而，Ramsha的产品品质远超想象，其精致程度、使用年限、艺术性早已能极大满足现代消费者的需求。因此，我们需要不断的向消费者传达这一事实，来改变他们对手工地毯的看法，这是很不容易的一点。

您对那些想要从事类似手工艺品业务或者意向在阿治曼中国城创业的年轻创业者，您有什么建议吗？

我认为我们要坚持自己的梦想，不要害怕挑战。不断学习和提高自己的技能，不断追求卓越。同时，要热爱传统文化，这是我们文化的珍宝。最重要的是，要对自己的产品充满热情，因为只有真正热爱自己的工作，才能取得成功。





乘一带一路东风 抢高质量发展先机

10月25日，深圳山东德州商会考察团到访阿治曼中国城，寻商机、谈合作、讲未来，共同探讨在医疗板块、新能源板块、高新科技产业等方面的落地发展。

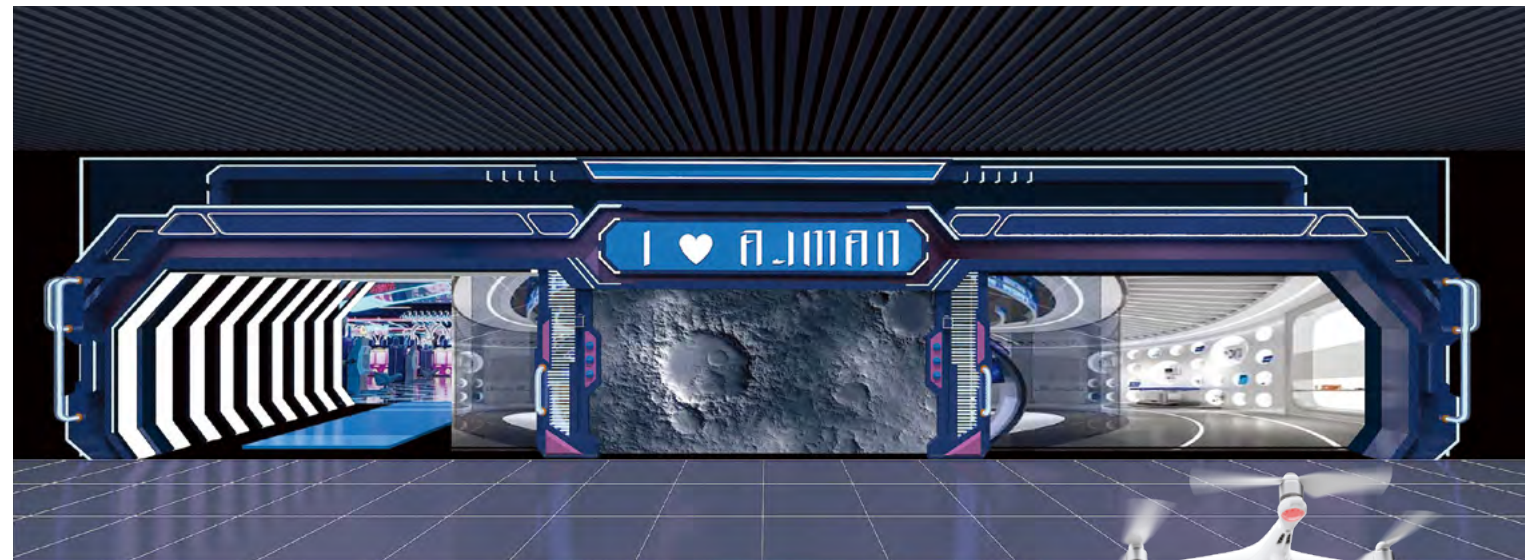
阿治曼中国城总经理罗峰介绍了项目十三年的发展历程以及在中东地区阿联酋的市场地位，并结合阿治曼酋长国发展规划漫谈了中国城二期愿景，其中涉及健康医疗、高新科技等行业正是深圳山东德州商会会员单位的专长所在。旅游医疗是阿联酋比较特殊的健康医疗模式，得益于现代化的医疗设施、国际医疗专家和世界级的医疗服务，阿联酋旅游医疗行业在不断增长，阿联酋也积极与国际医疗机构和公司合作，以提高医疗服务的质量和多样性，这种国际合作有助于引进国际最先进的实践和最新的医疗技术。近年



来，中国医疗水平飞速发展，大人口基数为医疗实践提供了丰富经验，商会愿与阿治曼中国城探讨交流合作，为中国城规划的健康体检中心、及与当地医疗机构合作提供选择，将“中国医疗”品牌推广至中东，不断扩大中国产品影响力，使中国城二期城市综合体项目内容丰富、高质量发展。深圳山东德州商会会长任吉忠高度赞赏了中国城所取得的成绩，表示将中国城成功模式的复制推广前景广阔，并对阿治曼中国城作为在阿企业对当地社区的人文关怀表示高度认同。他指出，商会会员单位涉及各行各业，特别是有与中国城二期规划、沙特中

国城以及体检中心项目高度吻合的企业，希望通过中国城的平台，为企业开拓中东乃至国际市场提供平台和机遇，为中国城新项目落地提供有力支持，打造双赢美好局面。

阿治曼中国城成功的商业模式对国内民营企业起到了激励作用，并且对当地税收政策、医疗行业等多个领域的深入洞察为更多对阿中东市场感兴趣的企业提供了灵感。出海中东热潮持续高涨，我们相信坚持发挥阿治曼中国城作为中东颇具影响力的境外经贸合作区功能，将为阿治曼乃至整个中东地区更美好的未来发展注入更多新活力。



未来馆，引领科技和潮流

在已经谢幕的迪拜世博会，大家对各国展馆呈现出的科技力量还记忆犹新，当时很多象征着前沿科技的新技术，新产品，如今已经实现市场化，服务各国大众了。随着投资中东的热潮持续高涨，“阿联酋2031愿景”以及“沙特2030愿景”等中东各国未来规划相继问世，减少对石油经济的依赖，实现经济转型是大势所趋。疫情期间阿联酋电商行业迅速发展，以亚马逊、NOON为首的中东跨境电商及TIKTOK直播行业在中东迅速崛起，3C产品成为首屈一指的“新网红”，围绕3C产品展开的一系列人工智能、虚拟现实、二次元产业将会是未来发展的重心，阿治曼中国城未来馆也将因此应运而生。



雨果跨境网的数据显示，2022年，中东地区3C电子产品的品类占有率为26%，在所有品类中市场份额占比最大。近几年，随着中东地区的改革进程加快，游戏和互联网社交在中东火了起来，与之相匹配的3C电子产品需求随之增长。首先，人工智能将成为3C产品的核心。智能手机、智能家居设备和智能穿戴将更加智能化，能够适应用户的需求，提供更为个性化的体验。其次，虚拟和增强现实技术将得到更广泛的应用。未来的3C产品将融合虚拟世界和现实世界，为用户提供更为丰富的体验，无论是在娱乐、教育还是工作领域。此外，可持续性将成为3C产品设计的核心。绿色能源和可循环材料将广泛用于电子设备的制造，以降低对环境的负面影响。智能城市技术也将融入到3C产品中，实现更高效的资

源利用。

与虚拟现实、游戏、互联网、二次元、家具家电应用、绿色环保科技相关的未来产业将会在3C产品的更新迭代中不断扩大，阿治曼中国城未来馆也将成为3C产品的创意中心，集全景LED沉浸式体验、游戏创意、展会交流、销售等为一体。这里将展示最新的技术、产品和趋势，为消费者提供了解未来科技发展的机会，同时，未来馆还将推出以动漫为主题的体验旗舰店，身临其境感受动漫二次元世界，游戏互动，手作手办，网红打卡地，为打造未来科技感的阿治曼中国城赋能。这样的未来馆，你期待吗？





阿治曼警方正在与一家中国公司讨论安全领域的合作

阿治曼警察总司令谢赫·苏丹·本·阿卜杜拉·努埃米少将阁下与专门生产监控摄像机的中国公司海康威视代表团讨论了加强警察安全能力的合作方式。



阿治曼两个公园荣获 2023 年世界绿旗奖

阿治曼酋长国的“Flag and Al-Ezz Avenue”公园以及 Ghabat Al Regayeb 公园荣获 2023 年国际绿旗奖，这是阿治曼市政府和规划部门在在绿化领域，应用国际先进科技并努力的结果。



阿治曼名人与规划部

阿治曼名人与规划部主席谢赫·拉希德·本·胡迈德·阿勒努埃米殿下荣获海湾合作委员会颁发的政府部门最佳人力资源团队奖奖杯。他带领的团队与 60 多个政府部门建立了伙伴关系。

阿治曼土地和房地产监管部发布最新数据

根据土地和房地产监管部发布的房地产报告统计数据，阿治曼今年第三季度的房地产交易量较2022年同期增长了66.6%，创历史新高。2023年第三季度房地产交易数量达到3,010笔，总价值超过45亿迪拉姆，其中2,281笔交易达到27亿迪拉姆，这表明481笔抵押贷款交易总额超过13亿迪拉姆。

使领馆新闻

李旭航总领事发表

《人类共命运，带路筑坦途》署名文章

10月20日，阿联酋官方报纸《宣言报》发表驻迪拜总领事李旭航署名文章《人类共命运，带路筑坦途》，就习近平主席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛主旨讲话、共建“一带一路”十周年和构建人类命运共同体白皮书等进行宣介。

文章中文全文如下：



人类共命运，带路筑坦途

今年是中国国家主席习近平分别提出构建人类命运共同体和共建“一带一路”倡议十周年。

十年栉风沐雨，十年春华秋实。十年来，两大倡议深入人心，构建人类命运共同体正式写入多个联合国文件，达成一系列构建地区和双边层面命运共同体倡议，共建“一带一路”倡议得到150多个国家和30多个国际组织的积极响应，形成了3000多个合作项目，拉动了近万亿美元投资，成为最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台。

中国同年提出构建人类命运共同体和共建“一带一路”并非巧合，二者相辅相成。前者是愿景，体现的是中国“先天下人之忧而忧”的天下情怀，后者是行动，彰显的是中国践言重诺的责任担当。

但，何以中国？

中国自古是“大道之行，天下为公”美好世界的不懈求索者。中华优秀传统文化蕴含着丰富的人类命运共同体基因，倡导“穷则独善其身，达则兼济天下”，推崇不同国家、不同文化“美美与共、天下大同”。中国共产党则从诞

生之日起就把“为人类谋进步、为世界谋大同”作为自身使命之一。面对“人类向何处去”的时代之问，习近平主席提出构建人类命运共同体理念，为彷徨求索的世界点亮前行之路，贡献中国方案。

胸怀天下，是以中国。

中国更是“咬定青山不放松”的坚定行动派。描绘了构建人类命运共同体的美好彼岸，中国以时不我待的责任担当给出到达彼岸的路径——共建“一带一路”。共商、共建、共享原则与人类命运共同体理念一脉相通。十年来，数千个共建“一带一路”项目顺利推进，建成一个个工业园区、一条条经济走廊、一座座机场码头、一条条铁道公路等，筑牢各国发展根基，共同迈向现代化发展之路。“一带一路”实践让人类命运共同体成为看得见、摸得着的真实图景。十年间，习近平主席还陆续提出全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议，成为推动构建人类命运共同体的重要依托，同共建“一带一路”倡议一道构成中国推动落实构建人类命运共同体的路线图。

说到做到，是以中国。

近日，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨讲话中指出，人类是相互依存的命运共同体。世界好，中国才会好；中国好，世界会更好。十年历程证明，共建“一带一路”站在了历史正确一边，符合时代进步的逻辑，走的是人间正道。他宣布了中国支持高质量共建“一带一路”八项行动，为“一带一路”明确了新方向，开辟了新愿景，注入了新动力。来自151个国家和41个国际组织的代表来华与会，注册总人数超过1万人，并形成458项成果，达成972亿美元商业合同。

中国与阿拉伯国家的友谊源远流长。如果说古丝绸之路是大漠夕阳驼铃声的写意画，今天，中阿共建“一带一路”的十年历程则是上天入地波澜壮阔的实景图。作为“一带一路”沿线重要节点和国际大都市，迪拜提倡包容多元文化，各国居民和谐相处，打造了中东版人类命运共同体生动图景。

十年初心如磐，铸就辉煌。展望未来，中国将“一张蓝图绘到底”，继续携手各国高质量共建“一带一路”，再续构建人类命运共同体新华章！



张益明大使出席

第 39 届阿布扎比国际石油展开幕式

10月2日，由阿布扎比国家石油公司（ADNOC）主办的第39届阿布扎比国际石油展（ADIPEC）在阿布扎比国际会展中心开幕。本届大会主题是“携手、更快、减碳”。阿联酋副总统、副总理兼总统办公厅主任曼苏尔亲王出席开幕式。第二十八届联合国气候变化大会(COP28)候任主席、阿联酋工业和先进技术部长苏尔坦在开幕式上发表主题演讲时指出，全球能源行业能够且必须“一起加快步伐，帮助全世界更快实现脱碳”。

中国驻阿联酋大使张益明应邀出席开幕式，并先后调研了中国石油、振华石油、中国石化、中海油服、船级社、中核科技等中国企业展台。张大使表示，中国企业踊跃参展充分展示了中国创造和中国制造的质量和水平，希望有更多中国企业积极参与阿新能源开发建设，为中阿绿色低碳合作贡献力量。使馆经商参赞朱炼陪同调研。

全球30多个国家2200多家企业参加本届展会，其中，中国企业260家，均为历届参展企业数之最。

中东新闻



海尔在中东、非洲市场的探索：通过本土化创新打造全球品牌

对于中国企业而言，在目标市场谋划本土化布局、抢占全球市场，正在成为中国智能制造国际扩张新阶段的当务之急。

近日，凤凰网出品的纪录片《用创新守护中东非美好生活的中国品牌》详细介绍了海尔在中东、非洲地区的品牌建设动态，展示了以海尔为代表的中国智能制造在国际舞台上崛起背后的强大技术实力。

如今，根据当地需求量身定制的创新技术和产品解决方案已进入中东和非洲地区的千家万户。例如，面对中东国家的极端高温，海尔推出了 55 度全开、68 度不停的变频交流电。针对非洲大部分地区供电不稳定的普遍问题，海尔推出了兼容发电机的空调，即使在停电时也能确保大空间的长距离送风。

从“走出去”到打造全球领先品牌，是中国品牌转型升级的必经之路。在未来的世界中，越来越多的中国品牌将在世界舞台上不断创新，创造出独具中国特色、全球认可的品牌形象。



海能达推出应急 LTE Mesh 设备用于重大任务

中国深圳海能达通信股份有限公司（深交所股票代码：002583）作为全球专业通信技术和解决方案提供商，近日发布了其最新版本的宽带便携设备产品E-mesh580P，旨在为没有通信基础设施的恶劣环境中的现场特遣队和指挥中心提供坚固的语音、数据和视频连接。该产品多功能性、易用性和便携性使其成为公共保护和灾难救援（PPDR）机构关键任务的即时通信系统的理想选择。



奇瑞 2023 国际用户峰会为绿色技术和用户中心创新铺平道路

10月15日至20日，中国汽车制造商奇瑞在中国芜湖市举办“奇瑞2023国际用户峰会”。活动现场聚集了来自世界各地的用户、有影响力的业界人士以及国际知名媒体，围绕环保意识、尖端技术和行业未来展开。

奇瑞对可持续发展的坚定承诺在阿联酋主办第28届联合国气候变化大会（COP 28）期间显得尤为重要，奇瑞对环境保护的奉献精神与阿联酋关注可持续发展和绿色技术的重点一致。奇瑞通过在阿联酋市场推出创新的汽车技术和环保型汽车努力支持阿联酋的可持续发展议程，并积极为更加绿色、可持续发展付出实际行动。



美国清算机构 DTCC 收购区块链初创公司 Securrency

DTCC近日宣布签署协议收购区块链初创金融科技Securrency，该收购行动预计于未来的几周内完成。

通过结合DTCC的数字能力和Securrency的技术，DTCC将加速开发其企业数字资产平台，以释放开放式金融的潜力。DTCC将随着时间的推移利用这项技术，将数字资产嵌入其现有的产品和服务中，开发全新符合监管要求的基于区块链的产品，并与该行业进行案例研究，包括买方资产管理公司、经纪商和托管机构，以用于合作开发DTCC基于区块链全新解决方案。

此外，DTCC将引领该行业的全球数字基础设施发展，授权Securrency技术并提供专业服务。公司可利用这项技术来转变和改进其运营模式，单独或与其他市场参与者合作创建新的数字资产服务，类似于智慧树投资公司将Securrency的软件作为其产品基础设施的一部分进行授权，为零售投资者和消费者提供数字钱包中的通证资产和基金。



On the evening of October 8, 2023, the Second Chinese Hanfu Festival in Ajman China Mall and the Celebration of the 74th National Day of the People's Republic of China came to a successful ending.





Liu Zhengjie, Deputy Consul General of the Chinese Consulate General in Dubai, His Excellency Salim Matruci, Deputy General Manager of the Chief Office of Ajman, Her Highness Sheikha Noura Nuaimi, Director of Ajman X, His Excellency Adil Ode, Manager of Protocol Department Chief Office of Ajman and His Excellency Hamad Obaid, Director of

Ajman Medical District attended the event. The event was also attended by nearly 800 people from the leaders of Ajman Free Zone Authority, Ajman Chamber, Ajman Department of Tourism Development and the Ajman Police, as well as representatives of the Ajman Business Association, Chinese-funded enterprises, media and Chinese Hanfu enthusiasts.



Let's get back into the dreams thousands of years ago and appreciate the beauty of the national style. When the sun set, guests gathered and the party started immediately. Ajman China Mall was bustling with prosperous streets. The paper umbrella corridor was lit up brightly. In addition to the traditional tea art, calligraphy, traditional Chinese painting and zither display, this year's ancient style pavilion also brought up the national fashion DJ performance and new Chinese milk tea, as well as the hand-painted Henna with strong Arabic elements, which was a grand scene blended with Chinese and Arabic cultures. Liu Zhengjie said that it is our new cultural mission in the new era to continue to promote cultural prosperity, building a strong cultural country and a modern civilization of the Chinese nation at a new starting point. With the "Chinese Hanfu fever" and "Chinese Hanfu fashion" on the land of China increasingly gaining much popularity, overseas Chinese are passionate about traditional culture. For two years in a row, Ajman China Mall has held the Chinese Hanfu Festival, inviting Chinese and foreign friends to participate, which has enhanced the influence and appeal of Chinese culture through practical actions. The live programs were brilliant, and the begin-

ning of Erguna River was solemn and beautiful. The song and dance performance, "Know or not Know" by the children was warm and pleasant. Guqin and martial arts left a deep impression on everyone. Classic Monkey King amazed the whole audience and the charm brought by the song Grain in Ear, dance, calligraphy, zither and recitation lingered around audience's ears. The characteristic Arab cultural performance Ayala dance contained passion in elegance and set off the climax of the whole audience. The beauty of Chinese culture is broad and profound, and the beauty of national style is beyond measurement. Gathering in Ajman China Mall, we wore traditional costumes and enjoyed cultural performances together. By appreciating the profound, elegant and charming Chinese culture, all the Chinese people who are either at home or abroad will be encouraged to unite and forge ahead, strengthening cultural self-confidence, and adhering to the creative transformation and innovative development of traditional culture. Chinese culture will consolidate its presence and share its charm in Ajman. Cultural mutual learning and people-to-people friendship between China and Ajman will surely be more deeply rooted in the hearts of the people, and the friendship between China and UAE will last forever!



Moonlight Over Abu Dhabi, A Joyful Mid-Autumn Reunion Night

Happiness Over a Shared Moon

The moon hung high on the night of the Mid-Autumn Festival, and the National Day was such a spectacle. As two festivals are approaching, bringing family and country together in a universal celebration. In this grand festival, Ajman China Mall set out for Abu Dhabi to spend a wonderful Mid-Autumn Festival together on the beautiful beach.



The whole process of group building activities was full of joys, and all the attendees enjoyed themselves. During the game “Draw and Guess”, several competition groups started in pairs. After the host quickly reported the words, the contestants draw the corresponding patterns on the blackboard in turn, and then quickly said the names of the corresponding items according to the host's questions.

There was also a competition, stepping on mines on the beach, which was different from the solo fight, “Draw and Guess”. This game tested the team's coordination ability. The teammates outside the minefield gave orders to instruct the blindfolded team member in the minefield to act, and the one who would not trample on mine in the whole process would win. Unexpectedly,

the orders from the teammate outside the minefield were the biggest "minefield". All kinds of order interferences caused the difficulty to escalate, which was interesting and funny. It also showed how important it was to choose a reliable teammate no matter in the work or the game!

In the lucky draw, everyone was accessible to many wonderful prizes and had the luck of getting it. And the chairman warmly sent out Mid-Autumn Festival blessings and gave out festive red envelopes, with smiles putting on everyone's face. We really hope that this happy moment would never end.

Where the heart leads, all is as desired; where moonlight touches, all is a success! Let us carry our aspirations for a better life, and on this beautiful holiday, we deeply wish a brighter future!



Exclusive
Interview

2023

Dialogue with the founder of Ramsha, a famous Indian handmade carpet brand



How to Stand Out in Such Fierce Competition?

Carpet, an ancient and unique art, is a blend of traditional skills and innovative design. Each work is an ingenious masterpiece that carries the wisdom, patience and love of the artisans, and has been transformed into a treasure of countless kinds of interior decoration. Today, it's such an honor to have Mr. Asif Hassan, the founder of Ramsha, a famous handmade carpet brand in India, to share his entrepreneurial story with us and feel the charm of the brand's wisdom.

What is the original intention of your company? What specific issue or opportunity sparked your idea for a business?

Handmade carpets are an ancient and precious craft in India, and my love of handmade carpets began when I used to see my family and neighbors making beautiful carpets as a child, which inspired me to create Ramsha. Learning that in my hometown Varanasi, rural housewives who were good at making handmade carpets found it hard to find jobs, I endeavored to start a business. I hope to protect and inherit the traditional craft and provide a better life for my compatriots in my hometown.

How do you consider the location of Ramsha branches in the UAE?

Location is a very important decision for Ramsha to open a store in the UAE, because location directly affects the success of the store. There are many factors to consider when choosing a location. My starting point is the target market. Given that our products are pure handmade products with relatively expensive price, our customers to consume, especially for local household consumption. Ramsha currently has two branches in the UAE, located in Ajman and Sharjah. Regarding the Ajman location, I naturally consider that Ajman China Mall, as the largest commercial project in Ajman, has a strong influence on Europe and North Africa and it has the excellent daily passenger flow, and at present, its rapid development will inevitably bring more potential customers. In the whole cooperation zone, Ramsha, as the only pure handmade carpet store, emphasizes that the core selling point can be distinguished from others, which I believe can give more people a fresh feeling and better enhance the brand recognition of Ramsha in the hearts of consumers.

How do you find and maintain a competitive advantage in a competitive market? Is there a specific strategy or approach?

From my perspective, to maintain Ramsha's long-term competitive advantage in the fierce market competition, we are working hard to take actions, including innovation, quality, brand building and marketing, including: We give priority to improving product quality and technology; brand's long-term competitiveness is based on the excellent quality of hand-made carpets. We use the exquisite craftsmanship and superior raw materials, and upgrade the products with innovative design to meet the growing market demand. We share the story of Ramsha: as a local brand in India, we are sharing the moving story behind the brand as a way to be famous overseas. The core values of ingenuity, environmental protection and friendship bring us the power. Ramsha's products appear in different scenes, bringing constant warmth. We proactively assume the social responsibility: Ramsha gives priority to the sustainability of the brand along the way, such as using recycled denim, bamboo silk, sisal and other environmentally friendly materials, and supporting local communities and craftsmen in India. When the brand goes overseas, we are passionate about the needs of local people, and at the same time, we are trying to spread Indian culture and let more people know about the incredible beauty of Indian handicrafts. We provide customized

services: in the UAE, consumers are particularly fond of customized products. Most importantly, Ramsha can meet 99% of consumers' personalized needs, with a price advantage over other handmade carpet stores.

What is Ramsha's target market? How do you attract international and domestic customers?

Ramsha's target market in the UAE includes handmade carpet enthusiasts from local home consumption, hotels and even the world. We attract international customers by participating in international exhibitions, establishing online sales platforms and cooperating with international partners. Similarly, we are also actively promoting our brand in the Indian domestic market, partnering with local retailers to meet the needs of domestic customers.

Handmade has a unique value and can not be ignored. What challenges have you faced in your entrepreneurial journey and how did you overcome them?

The road to entrepreneurship is full of challenges, especially in traditional industries. One of the biggest challenges is to change the consumer's perception of products. During Ramsha's entry into the UAE market, we found that unlike Indian customers who trust and love handmade products, local consumers think that handmade

carpets are very fragile and expensive. The quality Ramsha's products boast, however, is far beyond imagination, and its delicacy, service life and artistry can greatly meet the needs of modern consumers. Therefore, we need to constantly convey this fact to consumers to change their views on handmade carpets, which is not an easy thing.

Do you have any advice for young entrepreneurs who want to engage in similar handicraft business or intend to start a business in AjmanChinaMall?

From my part, we should stick to our dreams and not be afraid of challenges. We should continue to learn and improve the skills and strive for excellence. At the same time, we should love traditional culture, which is the treasure of our culture. Above all, be passionate about your product, because you can only be successful if you truly love what you do.





Seize the First Opportunity for High-quality Development by Virtue of the Belt and Road Uptrend

On October 25th, the Shenzhen Shandong Dezhou Chamber of Commerce delegation visited Ajman China Mall to look for business opportunities, negotiate about cooperation and look into the future. Together, they explored the cooperation and development in health care sector, new energy sector, high-tech industries and other fields.

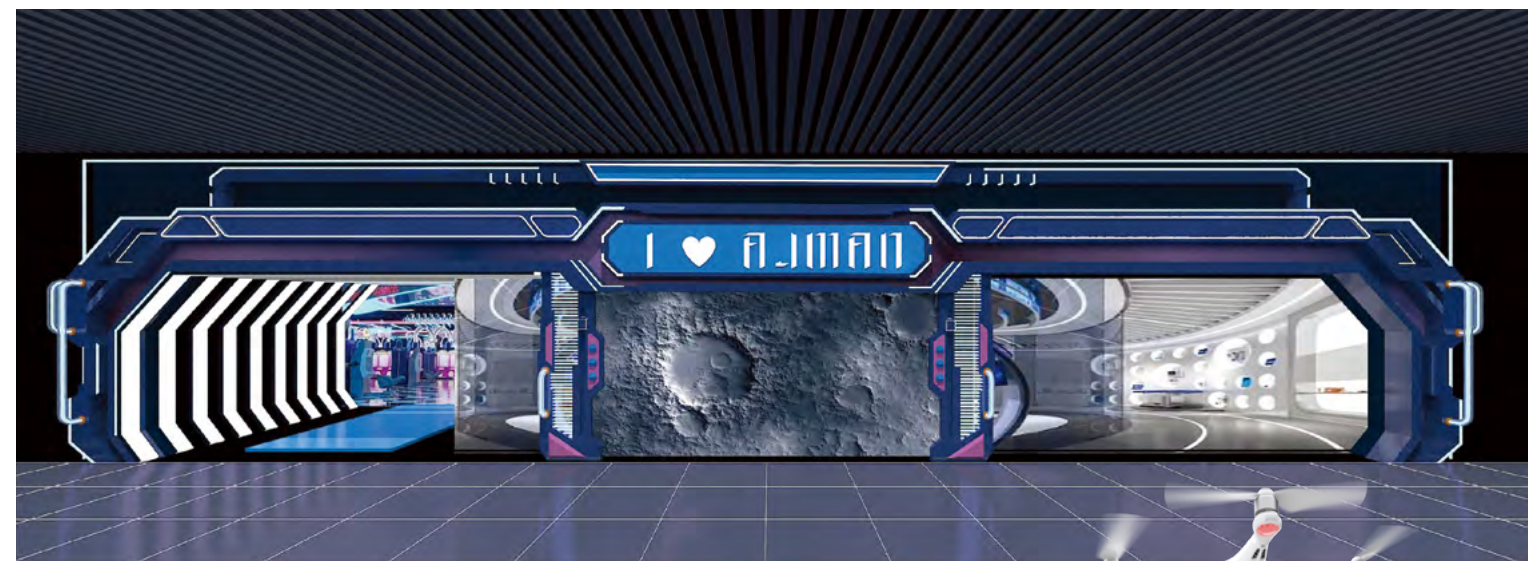
Mr. Luo Feng, General Manager of Ajman China Mall, introduced both the 13 years of development course of the project and its competitive advantages within the United Arab Emirates in the Middle East, and talked about the general vision of China Mall Phase II in light of the Development Planning of Ajman Emirate, involving the health care, high-tech and other industries that just fell onto the expertise of the member units of Shenzhen Shandong Dezhou Chamber of Commerce. The medicine-purposed tourism works as a special health care model in the United Arab Emirates. Thanks to its modernized medical facilities, international medical experts and world-class medical services, the United Arab Emirates is seeing a continuous increase in its medicine-purposed tourism industry. The country is also working pro-actively with international medical institutions and companies in order to promote both quality and diversity in its health-care services. Such international cooperation facilitates the country in introducing the state-of-art international practices and the latest medical technologies. In recent years, China has



seen a great leap in our health-care level, and the large population base has provided rich experience for medical practice. The Chamber of Commerce is willing to explore the opportunities for exchanges and cooperation with Ajman China Mall, and provide options for the planned health examination center by China Mall and the cooperation with local medical institutions, so as to provide a platform to carry forward the "Chinese Medicine" brand to the Middle East. In this way, China Mall can continue enhancing the influence from Chinese products, and its phase II urban complex project can develop in a high quality and with the enriched contents. Ren Jizhong, President of Shenzhen Shandong Dezhou Chamber of Commerce, thought highly of the accomplishments by China Mall and the broad prospect to replicate and promote the successful model of China Mall; besides, he also highly identified with the humanistic care from Ajman China Mall, a Ajman-based Chinese enterprise, to the local community. He pointed out that the member units of the Chamber of Commerce

involved all walks of life, especially those highly consistent with the China Mall Phase II Planning, the Saudi China Mall and the health examination center project. He hoped that more opportunities could be created for these enterprises to explore the Middle East and even international markets so as to provide a strong support for the implementation of the new China Mall project and lead to a win-win situation.

The successful business model of Ajman China Mall serves as an incentive for domestic private enterprises, and its deep insights into various respects, such as local taxation policy and the health-care industry, have provided inspiration for more companies interested in the Middle East market. As the great mass fervor of going to the Middle East continues rising, we believe that adherence to the function of Ajman China Mall as an influential overseas economic and trading cooperation zone in the Middle East will inject more new vitalities into the prospects of Ajman and the Middle East as a whole.



The Future Pavilion, Leading Technology and Trends



At the now-concluded Dubai World Expo, everyone still vividly remembers the technological prowess showcased in various countries' pavilions. Many of the new technologies and products symbolizing cutting-edge technology at that time have since become marketable and are now serving people worldwide. With rising upsurge in the Middle East and the proposal of future plans such as "UAE Vision 2031" and "Saudi Arabia Vision 2030", countries in the Middle East are trying to escape the pillar of oil economy and realize economic transformation. During the epidemic, the logistics industry in the United Arab Emirates developed rapidly. The Middle East cross-border e-commerce led by Amazon and NOON, and TIKTOK live broadcasting industry have rose rapidly in the Middle East, and 3C products have become the leading "new Internet celebrity".



According to data from Hugo Cross-border Network, in 2022, the category share of 3C electronic products in the Middle East was 26%, accounting for the largest market share of all categories. In recent years, with the acceleration of the reform process in the Middle East, games and Internet social networking have become popular in the Middle East, and the demand for 3C electronic products has increased accordingly. First of all, artificial intelligence will become the core of 3C products. Smart phones, smart home devices and smart wear will be more intelligent, able to adapt to the needs of users and provide a more personalized experience. Secondly, virtual and augmented reality technology will be more widely used. 3C products in the days ahead will integrate the virtual world and the real world to provide users with a richer experience, whether in entertainment, education or work. Additionally, sustainability will become the core of 3C product design. Green energy and recyclable materials will be widely used in manufacturing electronic devices to reduce negative environmental impacts. Smart city technology will also be integrated into 3C products to achieve more efficient resource utilization. Future industries related to virtual reality, games, Internet, two-dimensional, furniture and home appliance applications, and green and environmentally

friendly technology will continue to expand in the updating 3C products, and Ajman China Mall Future Museum was born. The Future Museum will become the creative center of future 3C products in Ajman China Mall, integrating panoramic LED immersive experience, game creativity, exhibition exchange and sales. The latest technologies, products and trends will be displayed here, which can provide consumers with the opportunity to understand the future development of science and technology. At the same time, the Future Museum will also launch an experience flagship store with animation as the theme, which can enable you to experience two-dimensional animation world, game interaction, handmade works and garage kits, and internet-famous places, and empower Ajman China Mall to create a futuristic sense of technology. Are you intoxicated by such a Future Museum?





Ajman Police is discussing cooperation in security fields with a Chinese company

His Excellency Major General Sheikh Sultan ben Abdullah Al Nuaimi, Commander-in-Chief of Ajman Police, discussed with a delegation from the Chinese company Hikvision, which specializes in manufacturing surveillance cameras, ways of cooperation in enhancing the security capabilities of the police.



Two parks in Ajman win the 2023 World Green Flag Award

The “Flag and Al-Ezz Avenue” parks, and Ghabat Al Regayeb Park in the Emirate of Ajman, won the International Green Flag Award 2023, as a culmination of the efforts of the Municipality and Planning Department - Ajman in applying the best international practices in the field of green spaces.



Department of Celebrity and Planning - Ajman

His Highness Sheikh Rashid bin Humaid Al Nuaimi, Chairman of the Department of Celebrity and Planning - Ajman, receives the leadership shield for the department for winning the award for the best human resources team for government departments at the level of the Gulf Cooperation Council, in partnership with more than 60 entities at the level of the government sector.



Department Of Land and Real estate Regulation

Real estate transactions in Ajman during the third quarter of this year achieved a record growth of 66.6% compared to the same period of the year 2022, according to the statistics contained in the real estate report issued by the Department of Land and Real Estate Regulation. Whereas the number of real estate transactions during the third quarter of the year 2023 reached 3,010 real estate transactions with a total value exceeding 4.5 billion dirhams, while the trading volume reached 2.7 billion dirhams out of a total of 2,281 trading transactions, indicating that 481 mortgage transactions were recorded with a total value exceeding 1.3 billion dirhams.

DIPLOMATIC AND CONSULAR NEWS

Consul General Li Xuhang published a signed article entitled “With A Shared Future for Mankind, the Belt and Road Initiative will Pave A Smooth Road”

On October 20, Albayan, an official newspaper of the United Arab Emirates, published a signed article by Consul General Li Xuhang in Dubai entitled “With A Shared Future for Mankind, the Belt and Road Initiative will Pave A Smooth Road”, introducing the President Xi Jinping’s keynote speech at the Third Belt and Road Forum for International Cooperation, the 10th Anniversary of Belt and Road Cooperation, and the White Paper on Building a Community with a Shared Future for Mankind, etc. The full text of the article goes as follows:



With A Shared Future for Mankind, the Belt and Road Initiative will Pave A Smooth Road

This year marks the 10th anniversary of the Chinese President Xi Jinping’s proposal to build a community with a shared future for mankind and the Belt and Road Initiative. In the past ten years, we have endured wind and rain, and made concrete achievements through hard work. Over the past ten years, the two key initiatives have gained popular support: The building of a community with a shared future for mankind has been formally incorporated into multiple UN documents, and a series of initiatives on building a community with a shared future on both regional and bilateral levels have been reached; the Belt and Road Initiative has received positive responses from more than 150 countries and over 30 international organizations, resulting in more than 3,000 cooperation projects and up to US \$1 trillion of investment; it has served as the most popular international public good and the largest platform for international cooperation. There is no coincidence that China proposed the building of a community with a shared future for mankind and the Belt and Road Initiative in the same year, and they actually complement each other. The former is a vision that reflects the world outlook of China to “Be the first to worry about the troubles across the land” while the latter is action that highlights the commitment of China to fulfill our promises. But, why China? Since ancient times, China has long been a indefatigable seeker of a beautiful world where “A public spirit will rule all under Heaven when the great way prevails”. The fine traditional Chinese culture contains a rich gene for a community with a shared future for mankind. Influenced by such culture, we Chinese advocate the code of conduct of “Keeping personal virtues when in distress and benefit the public when in power”, and the concept, “Goals of self and others can be unified thus the world can be harmonized”, for the interaction between different countries and different cultures. Since its birth, the Communist Party of China has

taken “seeking progress for mankind and common ground for the world” as one of its missions. Facing the question, “Where should mankind go?”, President Xi Jinping put forward the concept of building a community with a shared future for mankind so as to light up the road ahead for a world in hesitated search and thus contribute China’s solutions. The answer come from China because we bear the world in mind. China also stands as a firm actor who “Sticks to the green mountains and does not give in”. After depicting the beautiful vision and goal of building a community with a shared future for mankind, China continue offering the path towards this destination by jointly building the Belt and Road Initiative with a sense of responsibility that time and tide wait for no man. The principles of extensive consultation, joint contribution and shared benefits are in line with the vision of a community with a shared future for mankind. Over the past decade, thousands of Belt and Road projects have been successfully advanced, and industrial parks, economic corridors, airport terminals, railways and highways have been constructed and completed one after another. These projects have laid a solid foundation for the development of all countries and show them the path towards modernization. The practice of the Belt and Road Initiative has transformed the community with a shared future for mankind into visible and tangible scenes. Over the decade, President Xi Jinping has also proposed the Global Development Initiative, the Global Security Initiative and the Global Civilization Initiative. They serve as the important bases for China to facilitate in building a community with a shared future for mankind, and constitute a road map, together with the Belt and Road Initiative, for us to promote the implementation of the building of a community with a shared future for mankind. The answer come from China because we mean what we say.

Recently, in his keynote speech at the opening ceremony of the Third Belt and Road Forum for International Cooperation, President Xi Jinping pointed out that mankind exists as an interdependent community with a shared future. When the world does well, China will do well; if China does well, the world will do better. The past decade has proved that the Belt and Road Initiative is on the right side of history, in line with the logic of progress of the times, and on the right path of the world. He announced eight actions by China to support high-quality Belt and Road cooperation, which have defined a new orientation, opened up a new vision and injected new impetus into the Belt and Road Initiative. Representatives from 151 countries and 41 international organizations attended the Forum in China, with a total of over 10,000 registered participants, established 458 achievements and achieved some commercial contracts worthy of \$97.2 billion. China and Arab countries enjoy a long history of fond friendship. If the ancient Silk Road was a freehand painting with the sound of camel bells at sunset in the desert, the 10-year journey of China-Arab cooperation regarding the Belt and Road is now a magnificent realistic picture incorporating heaven and earth scenes. Dubai stands as a key node along the “Belt and Road” and an international metropolis that advocates the cultural diversity and comprehensiveness and the harmonious coexistence of residents from various countries, thus creating a vivid picture of the Middle East version of the community with a shared future for mankind. During the ten years, our original aspiration has been as solid as rock, and inspiring us to create brilliant achievements. Looking into the future, China will “draw a blueprint to its final stroke”, and continue working with all countries concerned to jointly build a high-quality Belt and Road and compose a new chapter of a community with a shared future for mankind.



Ambassador Zhang Yiming Attended the Opening Ceremony of the 39th Abu Dhabi International Petroleum Exhibition & Conference

On October 2, the 39th Abu Dhabi International Petroleum Exhibition & Conference (ADIPEC), hosted by the Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), opened at the Abu Dhabi International Convention and Exhibition Center. The Conference of this year is themed on “Together, Faster and Carbon Reduction”. Prince Mansour, the Vice President, Deputy Prime Minister and Chief of Staff of the President of the United Arab Emirates, attended the opening ceremony. In his keynote address at the opening ceremony, Sheikh Sultan, the Chairman-designate of the 28th United Nations Climate Change Conference (COP 28) and Minister of Industry and Advanced Technology of the United Arab Emirates, noted that the global energy industry can and must “step up together to help the world de-carbonize in a faster manner”. Zhang Yiming, Chinese Ambassador to the United Arab Emirates, attend the opening ceremony upon invitation, and visited and investigated the stands of Chinese enterprises, such as CNPC, ZhenHua Oil, SINOPEC, COSL, CCS and CNNC. According to Ambassador Zhang, the active participation by Chinese enterprises fully demonstrates the quality and level of creation and manufacturing by China. He hoped that more Chinese enterprises could actively participate in developing and constructing the new energy of the UAE and contribute to the green and low-carbon cooperation between China and the UAE. The investigation was accompanied by Zhu Lian, commercial counselor of the Embassy. More than 2,200 enterprises from over 30 countries worldwide participated in this exhibition, of which there were 260 Chinese enterprises that constituted the largest number of exhibitors among the previous exhibitions.



Haier's Odyssey in the Middle East and Africa: Forging a Global Brand through Localized Innovation

For Chinese companies, planning localization layout in the local market to quickly enter and nurture global markets is becoming an imperative topic in their new phase of international expansion for China's smart manufacturing. Recently, Ifeng.com's premiere of "Chinese Brands Enhancing Life in the Middle East and Africa through Innovation" detailed Haier's dynamic branding in these regions. It showcased the robust technological prowess behind the rise of Chinese intelligent manufacturing on the international stage, epitomized by Haier. Today, innovative technology and product solutions tailored to local needs have made their way into millions of homes across the Middle East and Africa. For instance, facing the extreme high temperatures in Middle Eastern countries, Haier launched 55 degree full capacity, 68 degree non stop inverter AC. Addressing the prevalent issue of unstable power supply in most parts of Africa, Haier has introduced generator-compatible air conditioners, ensuring long-distance air delivery in large spaces even during power outages. Transitioning from an outbound brand to establishing globally leading labels is an essential trajectory for the transformation and upgrade of Chinese brands. The future world will witness an increasing presence of Chinese brands continually innovating on the global stage, creating globally recognized identities with unique Chinese characteristics.



Hytera Launches On-demand LTE Mesh Device for Critical Missions

SHENZHEN, China — Hytera Communications (SZSE: 002583), a leading global provider of professional communications technologies and solutions, has recently released its latest version of broadband mesh portable device E-mesh580P, engineered to offer robust link of voice, data, and video for on-site taskforces and the command center in challenging environments devoid of access to communications infrastructure. Its versatility, usability, and portability make it an ideal on-demand communication system for critical missions of Public Protection and Disaster Relief (PPDR) agencies.

MIDDLE EAST NEWS



Chery's 2023 Summit Sets the Stage for Green Technology and User-Centric Innovation

In an era where automotive companies worldwide are facing challenges in building substantial connections with their user base Chinese automaker Chery is gearing up to host the "2023 Chery International User Summit" in October, from the 15th to the 20th. This highly anticipated event is set to bring together a diverse array of international users, influential thought leaders, and prominent global media outlets in the city of Wuhu, China. Underpinning the overarching themes of environmental consciousness, cutting-edge technology, and the future of the industry, participants will embark on a collective journey to redefine the user experience. Chery's unwavering commitment to sustainability takes on even greater significance as the UAE hosts COP 28, underlining the brand's dedication to environmental stewardship in harmony with the nation's focus on sustainable development and green technology. Chery is fully aligned with the UAE's goal to enhance eco-friendly practices. Through launching innovative automotive technologies and environmentally conscious cars in the UAE market, Chery strives to play a role in supporting the UAE's sustainability agenda and contributing to a greener, more sustainable future.



DTCC Signs Definitive Agreement to Acquire Blockchain-Based Financial Technology Firm Securrency Inc.

DTCC, the premier market infrastructure for the global financial services industry, today announced it has signed a definitive agreement to acquire Securrency Inc. ("Securrency"), a leading developer of institutional-grade, digital asset infrastructure. The acquisition, which is expected to close within the next several weeks, will position DTCC to provide global leadership in bridging best-in-class industry practices with advanced digital technology to encourage acceptance and adoption of digital assets. By combining DTCC's digital capabilities and Securrency's technology, DTCC will fast-track development of its enterprise digital asset platform to unlock the power of institutional DeFi. DTCC will leverage the technology over time to embed digital assets within its existing products and services, develop new, regulatory-compliant blockchain-based offerings and explore use cases with the industry, including buy-side asset managers, broker-dealers and custodians, to collaborate on new DTCC blockchain-based solutions. In addition, DTCC will lead the industry's development of a robust, global digital infrastructure by licensing the Securrency technology and offering professional services. Firms will be able to leverage the technology to transform and evolve their operating models and to create innovative, new digital asset services alone or in collaboration with other market participants – similar to how WisdomTree licenses Securrency's software as part of the infrastructure for its WisdomTree Prime offering that provides tokenized assets and funds via digital wallets for retail investors and consumers.



رحلة شركة Haier في الشرق الأوسط وأفريقيا: تأسيس علامة تجارية عالمية من خلال ابتكار بالتطويع المحلي.

بالنسبة إلى الشركات الصينية، أصبح التخطيط لهيكل للتطويع للسوق المحلية للدخول سريعًا في الأسواق العالمية ورعايتها أصبح موضوعًا ملخيًا في المرحلة الجديدة التي يشهدها من التوسع الدولي في التصنيع الذي في الصين. إن العرض الأول على موقع Ifeng.com مؤخرًا للفيلم الوثائقي "العلامات التجارية الصينية التي تعمل على تحسين الحياة في الشرق الأوسط وأفريقيا من خلال الابتكار" أوضح بالتفصيل التأسيس الديناميكي للعلامة التجارية لشركة Haier في هاتين المنطقتين. لقد عرضت البراعة التقنية القوية التي تقف وراء نهضة التصنيع الذي الصيني على الساحة الدولية، والتي تجسدها شركة Haier. لقد وصلت التكنولوجيا المبتكرة وحلول المنتجات المخصصة للاحتياجات المحلية اليوم إلى ملايين المنازل في أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا. في مواجهة درجات الحرارة فائقة الارتفاع في بلدان الشرق الأوسط مثلاً، أطلقت شركة Haier مكيف الهواء بسعة كاملة تبلغ 55 درجة ومحول يعمل بلا توقف حتى 68 درجة. للتعامل مع مشكلة الإمداد غير المستقر بالطاقة في معظم أجزاء أفريقيا، قدمت شركة Haier مكيفات هواء متوافقة مع المولدات، ما يضمن توصيل الهواء لمسافات بعيدة في مساحات كبيرة وإن كان الإمداد بالطاقة يشهد انقطاعات. إن الانتقال من وضع علامة تجارية خارجية إلى تأسيس ملصقات رائدة عالميًا يمثل مسارًا أساسيًا للتحويل والتقية للعلامات التجارية الصينية، سيشهد العالم في المستقبل حضورًا متزايدًا للعلامات التجارية الصينية مع الابتكار المستمر على الساحة العالمية، ما يخلق كيانات محل اعتراف عالميًا مع سمات صينية متفردة.



شركة Hytera تطلق جهازًا شبكيًا بتقنية LTE للمهمات العاجلة

أصدرت مؤخرًا Hytera Communications (رقمها في بورصة شنتشن: 002583)، الشركة الرائدة عالميًا في تقنيات وحلول الاتصالات الاحترافية، أحدث إصدار لها من الجهاز الشبكي المحمول الواسع النطاق P085shem-E المصمم لتوفير رابط قوي للصوت والبيانات والفيديو والمخصص لخدمة فرق المهمات الميدانية ومركز القيادة في البيئات الصعبة التي تفتقر إلى بنية تحتية للاتصالات، هذا إلى جانب الميزات الأخرى التي يتمتع بها من تعدد استخداماته وسهولة التعامل معه وقابلية النقل، والتي تجعل منه نظام اتصال حسب الطلب مثاليًا في المهمات العاجلة بالنسبة لهيئات الحماية العامة والإغاثة في حالات الكوارث.

أخبار الشرق الأوسط



قمة "شيري" 2023 تمهد الطريق لاستخدام التكنولوجيا الخضراء وتعزيز الابتكار حول المستخدم

في الوقت الذي تجاهد فيه شركات السيارات حول العالم لبناء روابط وعلاقات متينة مع قاعدة مستخدميها، تستعد شركة "شيري" الصينية لصناعة السيارات لاستضافة "قمة مستخدم" "شيري" الدولية لعام 2023" من 15 إلى 20 أكتوبر 2023. سيعقد هذا الحدث المرتقب في مدينة ووهو بالصين، وسيجمع نخبة متنوعة من المستخدمين الدوليين وقادة الفكر المؤثرين ووسائل الإعلام العالمية البارزة. من المتوقع أن تسلط القمة الضوء على عدد من الموضوعات الشاملة، من قبيل الوعي البيئي والتكنولوجيا المتطورة ومستقبل القطاع، سينطلق المشاركون في رحلة جماعية لإعادة تعريف تجربة المستخدم. قبل انعقاد مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ "كوب 82" التي تستضيفها دولة الإمارات العربية المتحدة، يكتسب التزام "شيري" الراسخ بالاستدامة أهمية أكبر، ويؤكد التزام العلامة التجارية باعتماد ممارسات المحافظة والاستدامة في مجال الإشراف البيئي، انسجاماً مع تركيز الإمارات على التنمية المستدامة والتكنولوجيا الخضراء، وهذا وتعد أهداف "شيري" متماشية تماماً مع أهداف دولة الإمارات العربية المتحدة المتمثلة في تعزيز الممارسات الصديقة للبيئة. بالتالي، سيسمح إطلاق التقنيات المبتكرة والسيارات الصديقة للبيئة في سوق الإمارات العربية المتحدة لشركة "شيري" بالاضطلاع بدور أساسي في دعم أجندة الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمساهمة في بناء مستقبل أكثر اخضراراً واستدامة.



DTCC توقع اتفاقية نهائية للاستحواذ على شركة التكنولوجيا المالية القائمة على بلوكشين، Securrency Inc.

أعلنت شركة DTCC، وهي البنية التحتية الرائدة في السوق لصناعة الخدمات المالية العالمية، أنها وقعت اتفاقية نهائية للاستحواذ على شركة Securrency Inc. ("Securrency"), وهي شركة رائدة في تطوير البنية التحتية للأصول الرقمية على المستوى المؤسسي. ستؤدي عملية الاستحواذ، التي من المتوقع أن يتم إغلاقها خلال الأسابيع القليلة المقبلة، إلى تمكين DTCC من توفير الريادة العالمية في سد أفضل الممارسات الصناعية في فئتها مع التكنولوجيا الرقمية المتقدمة لتشجيع قبول واعتماد الأصول الرقمية. من خلال الجمع بين القدرات الرقمية لـ DTCC وتقنية Securrency، ستقوم DTCC بتسريع تطوير منصة الأصول الرقمية الخاصة بالمؤسسات لإطلاق العنان لقوة التمويل المركزي المؤسسي. ستستفيد DTCC من التكنولوجيا بمرور الوقت لتضمين الأصول الرقمية ضمن منتجاتها وخدماتها الحالية، وتطوير عروض جديدة قائمة على blockchain ومتوافقة مع التنظيم واستكشاف حالات الاستخدام مع الصناعة، بما في ذلك مديري الأصول من جانب الشراء والوسطاء والتجار والأمناء، للتعاون في الحلول الجديدة المستندة إلى DTCC blockchain.

بالإضافة إلى ذلك، ستقوم DTCC بعملية تطوير الصناعة لبنية تحتية رقمية عالمية قوية من خلال ترخيص تقنية ycnerruce وتقديم الخدمات الاحترافية. ستتمكن الشركات من الاستفادة من التكنولوجيا لتحويل وتطوير نماذج التشغيل الخاصة بها وإنشاء خدمات أصول رقمية جديدة ومبتكرة بمفردها أو بالتعاون مع المشاركين الآخرين في السوق - على غرار الطريقة التي قامت بها WisdomTree بترخيص برامج Securrency كجزء من البنية التحتية لـ "WisdomTree Prime العرض الذي يوفر أصولاً وأموالاً رمزية عبر المحافظ الرقمية لمستثمري التجزئة والمستهلكين.

اخبار عجمان



شرطة عجمان تبحث سبل تعزيز التعاون في المجالات الأمنية مع شركة هيكل فيجن الصينية

استقبل سعادة اللواء الشيخ سلطان بن عبد الله النعيمي قائد عام شرطة عجمان وفد شركة هيج فيجن الصينية المتخصصة بصناعة كاميرات المراقبة، لبحث سبل التعاون في تعزيز القدرات الامنية للشرطة.



حديقتان في عجمان تفوزان بجائزة العلم الأخضر العالمي لعام 2023

فازت حدائق "العلم وجادة العز"، وحديقة غابة الرقيب في إمارة عجمان، بجائزة العلم الأخضر الدولية 2023، وذلك تنويجاً لجهود دائرة البلدية والتخطيط - عجمان في تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال المساحات الخضراء.



راشد بن حميد يتسلم جائزة أفضل فريق موارد بشرية للدوائر الحكومية على مستوى دول مجلس التعاون

تسلم سمو الشيخ راشد بن حميد النعيمي رئيس دائرة البلدية والتخطيط -عجمان، درع الريادة للدائرة لحصدها جائزة أفضل فريق موارد بشرية للدوائر الحكومية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي وذلك بمشاركة أكثر من 60 جهة على مستوى القطاع الحكومي والخاص.

دائرة الأراضي والتنظيم العقاري

حققت التصرفات العقارية في عجمان خلال الربع الثالث من العام الجاري نمواً قياسيًّا بنسبة 66.6% مقارنة بالفترة نفسها من العام 2022، بحسب الإحصائيات الواردة في التقرير العقاري الصادر عن دائرة الأراضي والتنظيم العقاري. حيث بلغ عدد الصفقات العقارية خلال الربع الثالث من عام 2023 الى 3,010 صفقة عقارية بقيمة إجمالية تجاوزت 4.5 مليار درهم، فيما وصل حجم التداول إلى 2.7 مليار درهم من إجمالي 2281 صفقة تداول، مشيراً إلى أن 481 رهناً عقارياً وتم تسجيل معاملات بقيمة إجمالية تجاوزت 1.3 مليار درهم.



القصة الدبلوماسية والفضائية

ينشر لي شوي هانغ، القنصل العام لجمهورية الصين الشعبية مقالاً موقعاً بعنوان "الحزام والطريق طريق مشرق".

في 20 أكتوبر، نشرت الصحيفة الرسمية الإماراتية "البيان" مقالاً موقعاً بواسطة لي شوي هانغ، القنصل العام لجمهورية الصين الشعبية بعنوان " الحزام والطريق طريق مشرق ". في هذا المقال، نسق لي شوي هانغ، القنصل العام محاضرة الرئيس الصيني شي جينينغ في المنتدى الدولي الثالث للتعاون في إطار مبادرة الحزام والطريق، والاحتفال بالذكرى السنوية العاشرة لمبادرة الحزام والطريق، والكتيب الأبيض حول بناء مجتمع مستقبل مشترك للبشرية.

«الحزام والطريق» طريق مشرق

المشترك للبشرية الذي يعتبر الإشارة إلى طريق التقدم، وحلولاً صينية. إن مراعاة المصالح العامة تكوّن الصين. إن الصين الداعي إلى الأعمال الدؤوبة مثلما يضرب البامبو على الجبل الأخضر جذورها في عمق الأرض. رسمت أهداف إنشاء رابطة المستقبل المشتركة للبشرية وقدمت سبيلاً إليها على أساس مسؤوليتها العصرية، أي التشارك في بناء الحزام والطريق. يتماشى مبدأ التشاور والتشارك في البناء والتقاسم مع مفهوم رابطة المستقبل المشترك. خلال العقد، قد تم التشارك في بناء مشاريع في إطار مبادرة الحزام والطريق، بما فيها الحقائق الصناعية والممرات الاقتصادية والمطارات والموانئ والسكك الحديدية والطرق العامة التي وضعت أساساً متيناً لتنمية الدول المختلفة وتقدمها إلى التحديث. إن الممارسات في إطار الحزام والطريق تترجم رؤية رابطة المستقبل المشترك للبشرية إلى الواقع. خلال العقد، أطلق الرئيس الصيني شي جين بينغ مبادرات التنمية العالمية والأمن العالمي والحضارة العالمية التي تقدم دعماً مهماً لإنشاء رابطة المستقبل المشترك، وتشكل إلى جانب التعاون في بناء مبادرة «الحزام والطريق» خريطة طريق الصين للدفع بتنفيذ بناء مجتمع مستقبل مشترك للبشرية. إن الوفاء بكلامها يكون الصين. لقد أشار الرئيس الصيني شي جين بينغ في كلمته الرئيسية في الجلسة الافتتاحية للدورة الثالثة من منتدى قيمة التعاون الدولي لمبادرة الحزام والطريق إلى أن الصين في رابطة المستقبل المشترك لن تزدهر من دون ازدهار العالم، وازدهار الصين يزيّد ازدهار العالم.

يصادف هذا العام الذكرى السنوية العاشرة لمقرحات الرئيس الصيني شي جين بينغ لبناء مجتمع مستقبل مشترك للبشرية والتعاون في بناء مبادرة «الحزام والطريق». خلال العقد الماضي قد تجذرت المبادرتان في قلوب الناس، وتم تدوين إنشاء رابطة المستقبل المشترك للبشرية في عديد من ملفات الأمم المتحدة رسمياً، والتوصل إلى مبادرات إقليمية وثنائية في هذا المجال. لقي التشارك في بناء الحزام والطريق استجابة إيجابية من أكثر من 150 دولة و30 منظمة دولية؛ الأمر الذي أنجز أكثر من 3000 مشروع، ووجه نحو تريليون دولار أمريكي من الاستثمار إليها، وأصبح أكثر منتج عام عالمي إقبالاً عليه، وأكبر منصة للتعاون الدولي. ليس من الصدفة أن تطلق مبادرتنا إنشاء رابطة المستقبل المشترك للبشرية والتشارك في بناء الحزام والطريق في عام واحد، بل تتكاملان. إن الأولى رؤية تجسد اهتمام الصين بالمصالح العامة، والثانية أعمال تبرز مسؤولية الصين عن الوفاء بوعدها. إن الصين مكتشف للعالم الجميل الذي تسوده الأخلاق والوثام. يكمن جين رابطة المستقبل المشترك للبشرية في الثقافة الصينية التقليدية الممتازة التي تدعو إلى الجمع بين التمسك بالخلق للذات ونشره في العالم، وتقديس الوثام على أساس تكامل جمال الدول والثقافات المختلفة. إن الحزب الشيوعي الصيني ظل يتخذ السعي وراء تقدم البشرية ووثام العالم كرسالته. قد أجاب الرئيس الصيني شي جين بينغ عن السؤال حول مستقبل الإنسان بإطلاق إنشاء رابطة المستقبل



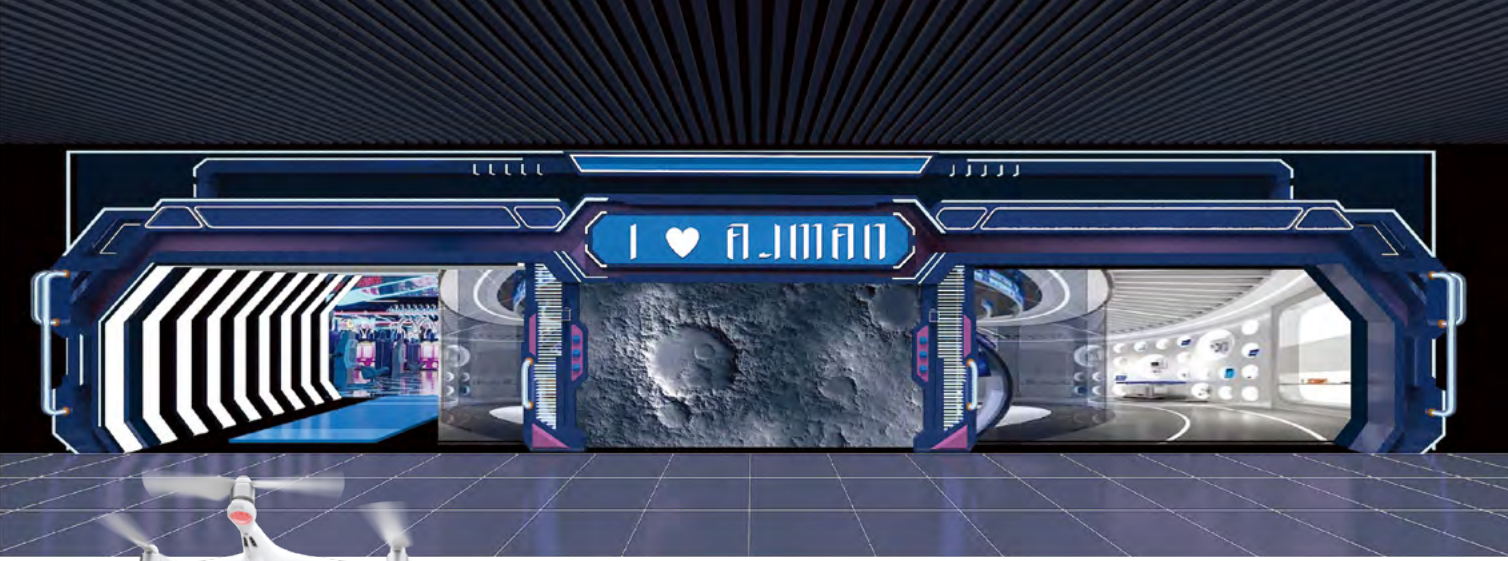
حضر السفير تشانغ يي مينغ حفل افتتاح معرض أبوظبي الدولي التاسع والثلاثين للبترول



قد أثبت العقد الماضي أن التشارك في بناء الحزام والطريق خيار تاريخي صحيح، وهو يتماشى مع تقدم العصر، وهو طريق مستقيم للبشرية. وأعلن الرئيس الصيني شي جين بينغ عن الأعمال الثمانية التي ستقوم بها الصين لدعم بناء «الحزام والطريق» بجودة عالية؛ ما يوضح اتجاهاً جديداً لبناء «الحزام والطريق»، ويفتح رؤية جديدة له، ويضفي طاقة محركة جديدة عليه. وجاء ممثلو 151 دولة و41 منظمة دولية إلى الصين للمشاركة في المنتدى، وتجاوز إجمالي عدد المشاركين المسجلين 10 آلاف مشارك، وتم تحقيق 458 نتيجة والتوصل إلى عقود تجارية بقيمة 97.2 مليار دولار أمريكي. يرجع تاريخ الصداقة الصينية العربية إلى عمق التاريخ. إن كان التواصل بين الطرفين رسماً تجريبياً فإن مسيرة التشارك الصيني العربي في بناء الحزام والطريق خلال عشر سنوات ستكون رسماً واقعيّاً عظيماً. ويوصفها نقطة مهمة ومدينة عالمية واقعة على الحزام والطريق، تدعو دبي إلى التسامح والتعددية الثقافية والتعايش مع شعوب الدول كافة لرسم صورة حيوية لرابطة المستقبل المشترك للبشرية في الشرق الأوسط. ومن أجل التمسك بالغاية الأصلية لتسجيل إنجاز جديد، سنواظب في المستقبل على التعاون مع كل الدول للتشارك في بناء الحزام والطريق بجودة أعلى، وتسجيل صفحة جديدة لإنشاء رابطة المستقبل المشترك للبشرية.

في اليوم الثاني من أكتوبر، افتتح معرض أبوظبي الدولي للبترول (أديبك) التاسع والثلاثين، الذي تستضيفه شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك)، في مركز أبوظبي الدولي للمؤتمرات والمعارض تحت شعار "إزالة الكربون أسرع معاً". وحضر حفل الافتتاح الأمير منصور نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء ورئيس ديوان رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة. وألقى سلطان، الرئيس المنتخب لمؤتمر الأمم المتحدة الثامن والعشرين لتغير المناخ (COP28)، ووزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة، كلمة رئيسية في حفل الافتتاح، وأشار إلى أن صناعة الطاقة العالمية يمكن، بل ويجب عليها، أن "تسرع وتيرة العمل معاً لمساعدة العالم على تحقيق إزالة الكربون بسرعة".

وحضر تشانغ يي مينغ، السفير الصيني لدى الإمارات العربية المتحدة، حفل الافتتاح تلبية لدعوة. وزار منصاتالمؤسسات الصينية مثل بتروتشاينا، وتشنهوا أوليل، وسينويك، والصين الوطنية لخدمات حقول النفط البحرية، وجمعيات تصنيف السفن، وشركة سي إن إن سي. وقال السفير تشانغ إن المشاركة النشطة للمؤسسات الصينية في المعرض أظهرت بشكل كامل جودة ومستوى الإبداع في الصين والتصنيع في الصين، وأعرب عن أمله في أن تشارك المزيد من المؤسسات الصينية بنشاط في تطوير وبناء الطاقة الجديدة في أبوظبي وتساهم في التعاون الأخضر والمنخفض الكربون بينهما. ورافق التحقيق تشو ليان المستشار الاقتصادي والتجاري للسفارة. وشارك في هذا المعرض أكثر من 2200 مؤسسة من أكثر من 30 دولة حول العالم، من بينهم 062 مؤسسة صينية، وهو العدد الأكبر من المؤسسات المشاركة في جميع المعارض السابقة.



جناح المستقبل، التكنولوجيا والإنجازات الرائدة

الترقية التكرارية لمنتجات 3C، فسيُنشأ المعرض المستقبلي في السوق الصيني عجمان في هذا السياق. سيصبح المعرض المستقبلي مركزاً لإبداعاً لمنتجات 3C المستقبلية في السوق الصيني عجمان، حيث سيجمع بين تجربة LED البانورامية الغامرة، وإبداع الألعاب، وتبادل المعارض، والمبيعات، وما إلى ذلك. ستعرض أحدث التقنيات والمنتجات والاتجاهات هنا، مما يوفر للمستهلكين فرصاً لمعرفة التطور التكنولوجي المستقبلي. وفي الوقت نفسه، سيُطلق أيضاً متجرًا رئيسيًا للتجربة تحت عنوان الرسوم المتحركة لتجربة عالم الرسوم المتحركة ثنائي الأبعاد وكذلك مكان للتفاعل في اللعبة، وللمجسمات المصنوعة يدويًا، ولتسجيل دخول المشاهير عبر الإنترنت، مما يعزز إنشاء السوق الصيني عجمان بإحساس التكنولوجيا المستقبلية فيه. هل يعجبك مثل هذا المعرض المستقبلي؟



تظهر البيانات الواردة من شبكة هوغو عبر الحدود أنه في عام 2022، تبلغ حصة فئة المنتجات الإلكترونية 3C في الشرق الأوسط 26%، التي تمثل أكبر حصة سوقية بين جميع الفئات. في السنوات الأخيرة، مع تسارع عملية الإصلاح في الشرق الأوسط، تصبح الألعاب والشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت شائعة في الشرق الأوسط، ويزداد الطلب على المنتجات الإلكترونية المطابقة لـ 3C وفقًا لذلك. أولاً، سيصبح الذكاء الاصطناعي جوهر منتجات 3C. وستكون الهواتف الذكية والأجهزة المنزلية الذكية والأجهزة الذكية القابلة للارتداء أكثر ذكاءً وقادرة على التكيف مع احتياجات المستخدمين وتوفير تجربة أكثر تخصيصاً. ثانياً، سيتم استخدام تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز على نطاق أوسع. وستعمل منتجات 3C المستقبلية على دمج العالم الافتراضي والعالم الحقيقي لتزويد المستخدمين بتجربة أكثر ثراءً، سواء في مجال الترفيه أو التعليم أو العمل. بالإضافة إلى ذلك، ستصبح الاستدامة جوهر التصميم لمنتجات 3C. ستستخدم الطاقات الخضراء والمواد القابلة لإعادة التدوير على نطاق واسع في تصنيع الأجهزة الإلكترونية لتقليل التأثيرات السلبية على البيئة. وسيتم أيضاً دمج تكنولوجيا المدينة الذكية في منتجات 3C لتحقيق استخدام أكثر فعالية للموارد.

سوف تستمر الصناعات المستقبلية المتعلقة بالواقع الافتراضي، والألعاب، والإنترنت، والبيدين، وتطبيقات الأثاث والأجهزة المنزلية، وتكنولوجيا حماية البيئة الخضراء، في التوسع في ظل

في معرض إكسبو دبي الذي أغلق أبوابه بالفعل، يتذكر الجميع بوضوح القوة التكنولوجية التي قدمتها أجنحة البلدان المختلفة. في ذلك الوقت، كان هناك العديد من التقنيات والمنتجات الجديدة التي رمزت إلى التكنولوجيا الرائدة، واليوم أصبحت متاحة في الأسواق لخدمة الجماهير في مختلف البلدان. مع استمرار ارتفاع التدفقات الاستثمارية نحو منطقة الشرق الأوسط، بدأت خطط المستقبل مثل رؤية "نحن الإمارات 2031" و "رؤية المملكة العربية السعودية 2030" وغيرها من خطط التنمية الوطنية في دول الشرق الأوسط تظهر بشكل متتالي. ويبدو أن تقليل الاعتماد على الاقتصاد النفطي وتحقيق التحول الاقتصادي هو الاتجاه السائد. وخلال الوباء، تطورت صناعة الخدمات اللوجستية في الإمارات العربية المتحدة بسرعة، ونهضت صناعات التجارة الإلكترونية عبر الحدود في الشرق الأوسط بقيادة أمازون ونون، وصناعات البث المباشر تيك توك بسرعة في الشرق الأوسط، وأصبحت منتجات 3C "مشاهير الإنترنت الجدد" الرائدين.



الاستفادة من مبادرة الحزام والطريق واغتنام فرص التنمية عالية الجودة



الثانية للسوق الصيني والسوق الصيني السعودي، ومشاريع مركز الفحص الطبي، وأعرب عن أمله في خلق المزيد من الفرص لهذه الشركات لاستكشاف منطقة الشرق الأوسط وحتى الأسواق الدولية من أجل توفير دعم قوي لتنفيذ مشروع السوق الصيني الجديد وتحقيق وضع مربح للجانبين. وقد شجّع نموذج الأعمال الناجح للسوق الصيني عجمان المؤسسات الخاصة المحلية، كما أن الرؤية المتعمقة في السياسات الضريبية المحلية والصناعة الطبية وغيرها من المجالات قد ألهمت المزيد من المؤسسات المهتمة بسوق الشرق الأوسط. مع تزايد استمرارية حماس الجمهور للسفر إلى الشرق الأوسط، نعتقد أن الإصرار على الاستفادة من وظيفة السوق الصيني عجمان كمناطق تعاون اقتصادي وتجاري خارجية مؤثرة في الشرق الأوسط، سوف يضخ المزيد من الحيوية الجديدة في التنمية المستقبلية الأفضل لعجمان وحتى منطقة الشرق الأوسط برمتها.

للممارسة الطبية. فإن الغرفة التجارية على استعداد لمناقشة التبادلات والتعاون مع السوق الصيني عجمان، وتوفير خيارات لمركز الفحص الطبي الصحي المخطط من السوق الصيني والتعاون مع المؤسسات الطبية المحلية، والترويج للعلامة التجارية "الرعاية الطبية الصينية" في الشرق الأوسط، وتوسيع نطاق تأثير المنتجات الصينية بشكل مستمر، وتمكين المجمع الحضري في المرحلة الثانية للسوق الصيني من التطور بمحتوى غني وجودة عالية. وأشار رن جيزونغ، رئيس غرفة تجارة شنتشن ديتشو بشاندونغ، بالإنجازات التي حقّقها السوق الصيني إشادة عالية، وعبر عن أن هناك آفاقاً واسعة لتكرار وتوسيع نموذج السوق الصيني الناجح، وأثقف بشدة مع الرعاية الإنسانية التي يقدمها السوق الصيني عجمان للمجتمع المحلي كمؤسسة صينية في عجمان. وأشار إلى أن أعضاء الغرفة التجارية يشملون جميع مناحي الحياة، وخاصة الشركات التي تتفق بشكل كبير مع تخطيط المرحلة

في 25 أكتوبر، قام وفد من غرفة تجارة شنتشن ديتشو بمقاطعة شاندونغ بزيارة السوق الصيني عجمان للبحث عن الفرص التجارية والتعاون في المستقبل، ومناقشة تطوير القطاع الطبي وقطاع الطاقات الجديدة وصناعات التكنولوجيا الفائقة والجوانب الأخرى. وقدم السيد / لوه فنغ، المدير العام للسوق الصيني عجمان، بتقديم تاريخ تطور المشروع على مدار 13 عاماً ومكانته في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط، كما تحدّث عن الرؤية العامة لمرحلة التطوير الثانية للسوق الصيني في ضوء التخطيط التنموي لإمارة عجمان، والتي تشمل الرعاية الصحية والتكنولوجيا الفائقة وما إلى ذلك ومثل هذه الصناعات ترتبط باختصاص أعضاء غرفة تجارة شنتشن-

ديتشو بشاندونغ. يعد الطب السياحي نموذجاً خاصاً للرعاية الصحية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبفضل المرافق الطبية الحديثة والخبراء الطبيين الدوليين والخدمات الطبية على المستوى العالمي، فإن صناعة الطب السياحي في دولة الإمارات العربية المتحدة تنمو باستمرار، كما تتعاون دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل استباقي مع المؤسسات والشركات الطبية الدولية لتعزيز جودة الخدمات الطبية وتنوعها. مما يساعد هذا التعاون الدولي على تسهيل استقطاب أحدث الممارسات والتقنيات الطبية العالمية. في السنوات الأخيرة شهدت الصين تطور المستوى الطبي بسرعة، وقد وفر عددها السكاني الكبير تجربة غنية





مقابلة حصريّة 2023

حوار مع مؤسس "رمشة"
العلامة التجارية الهندية
المشهورة للسجاد اليدوي

كيف يمكن كسر الدائرة عندما يتنافس مئات المنافسين؟

السجاد هو فن قديم وفريد من نوعه، الذي يجمع بين المهارات التقليدية والتصميم المبتكر. وكل عمل هو تحفة من البراعة، تحمل حكمة وصبر وحب الحرفيين، وتتطور إلى أنواع لا حصر لها من الديكورات الداخلية من الكنوز. يشرفنا اليوم أن ندعو السيد آصف حسن، مؤسس "رمشة"، العلامة التجارية الهندية الشهيرة للسجاد اليدوي، لمشاركة قصته الريادية معنا والشعور بسحر حكمة العلامة التجارية.

ما هي نيتكم الأصلية في تأسيس الشركة؟ ما هي المشكلة أو الفرصة المحددة التي أثارت فكرتكم الريادية؟

في الهند يعتبر السجاد اليدوي حرفة قديمة وقيمة، بدأ حبي للسجاد اليدوي عندما كنت طفلاً وكنت أرى أهلي وجيراني يصنعون سجادا جميلا، مما يثيرني لابتكار "رمشة". عندما علمت أنه في بلديتي فاراناسي كان هناك العديد من ربات البيوت اللاتي يجدن صناعة السجاد اليدوي ويصعب عليهن العثور على فرص العمل، الأمر الذي يعزز فكري في بدء مشروع تجاري. أتمنى أن أحمي هذه الحرفة التقليدية وأرثها، وأوفر حياة أفضل لإخواني المواطنين في مسقط رأسي.

كيف تنظرون إلى موقع فروع "رمشة" في الإمارات العربية المتحدة؟

عندما أقوم بافتتاح متجر "رمشة" في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن اختيار الموقع هو قرار مهم للغاية، لأن الموقع يؤثر بشكل مباشر على نجاح المتجر. هناك العديد من العوامل التي يجب مراعاتها عند اختيار الموقع، ونقطة البداية هي السوق المستهدفة التي أضعها في اعتباري أولا. نظرا لأن منتجاتي عبارة عن منتجات أثاث مصنوعة يدويا ومكلفة نسبيا، فإن زبائني هم بطبيعة الحال مجموعة من الأشخاص الذين لديهم القدرة على الاستهلاك، خاصة للعائلات المحلية. لدى "رمشة" حاليا فرعان في دولة الإمارات العربية المتحدة، يقعان في السوق الصيني عجمان والشارقة، فيما يتعلق بقرار اختيار السوق الصيني عجمان، فمن الطبيعي أن أعتبر تأثير السوق الصيني عجمان كأكثر مشروع تجاري في عجمان، على أوروبا وشمال أفريقيا، وتدفق الزبائن اليومي الممتاز، بالإضافة إلى أن السوق الصيني عجمان حاليا يشهد تطورا سريعا، فمن الحتمي أن يجلب المزيد من العملاء المحتملين، سواء للمؤسسات أو للزبائن. باعتباره المتجر الوحيد للسجاد اليدوي في منطقة التعاون بأكملها، والذي يؤكد على نقاط البيع الأساسية الخاصة به لتمييز عن المتاجر الأخرى، أعتقد أن هذا يمكن أن يمنح المزيد من الناس تجربة جديدة ناضرة ويعزز معرفة العملاء لعلامة "رمشة" التجارية بشكل أفضل.

كيف تجدون وتحافظون على الميزة التنافسية في تنافس السوق الشديد؟ هل هناك استراتيجية أو طريقة محددة؟

أعتقد أنه من أجل الحفاظ على ميزة تنافسية طويلة المدى رمشة في تنافس السوق الشديد، فإننا نعمل بجد لاتخاذ الإجراءات، بما في ذلك اتباع نهج متعدد الجوانب في الابتكار والجودة وبناء العلامة التجارية والتسويق، من ضمنها:

(1) المتابعة على التحسين المستمر لجودة المنتجات وحرفيتها: الجودة الممتازة للسجاد اليدوي هي أساس القدرة التنافسية للعلامة التجارية على المدى الطويل. يجب ضمان الحرفية اليدوية الرائعة والمواد الخام عالية الجودة لمنتجاتنا، والاستمرار في تحسين وإبتكار التصميمات لتلبية الطلب المتزايد في السوق.

(2) إنشاء التصميمات والأنماط الفريدة من نوعها: تتعاون "رمشة" مع العديد من المصممين لتطوير التصميمات والأنماط الفريدة من نوعها، مما يجعل السجاد لا يقتصر على قطع الأثاث، ولكن أيضا الأعمال الفنية، مما يضيء المنازل الدافئة.

(3) حكاية قصة "رمشة" جيدا: كعلامة تجارية محلية في الهند، نريدها أن تصبح مشهورة في الخارج، فلا بد أن نؤكد باستمرار على القصص المؤثرة وراء العلامة التجارية على أساس القيم الجوهريّة للإبداع وحماية البيئة والصداقة، مما يجعل السجاد ذكيا وحيويا. تظهر منتجات "رمشة" في مشاهد مختلفة، وتجلب الدفء المستمر غير المتغير.

(4) تحمّل المسؤولية الاجتماعية: تهتم "رمشة" باستدامة العلامة التجارية في عملية الإنتاج، مثل استخدام الاقمشة المعاد تدويرها وحرير الخيزران والسيوزال وغيرها من المواد الصديقة للبيئة، وبدعم المجتمعات المحلية والحرفيين في الهند لانطلاق علامتنا التجارية إلى الخارج. فنحرص على الاهتمام باحتياجات

السكان المحليين، وفي الوقت نفسه، نعمل جاهدين أيضا على نشر الثقافة الهندية وإعلام المزيد من الناس بالجمال المذهل للحرف اليدوية الهندية.

(5) تقديم الخدمات المخصصة: في دولة الإمارات العربية المتحدة، يحب المستهلكون بشكل خاص المنتجات المخصصة، حيث يمكن "رمشة" تلبية 99% من الاحتياجات الشخصية للمستهلكين، كما تتمتع بميزة سعرية مقارنة مع متاجر السجاد اليدوي الأخرى، وهي نقطة مهمة للغاية.

ما هي السوق المستهدفة "رمشة"؟ كيف يمكنكم جذب العملاء الدوليين والمحليين؟

تشمل سوق "رمشة" المستهدفة في الإمارات العربية المتحدة، الاستهلاك المنزلي المحلي والفنادق وحتى عشاق السجاد اليدوي العالميين. نجذب العملاء الدوليين من خلال المشاركة في المعارض الدولية، وإنشاء منصات المبيعات عبر الإنترنت، والتعاون مع الشركاء الدوليين. وبالمثل، فإننا نعمل أيضا بنشاط على الترويج لعلامتنا التجارية في السوق المحلية الهندية ونقيم الشراكات مع تجار التجزئة المحليين لتلبية احتياجات العملاء المحليين.

للصناعة اليدوية قيمة فريدة لا يمكن تجاهلها. ما هي التحديات التي واجهتكم خلال رحلتكم في ريادة الأعمال؟ كيف تغلبتم عليها؟

الطريق إلى ريادة الأعمال مليء بالتحديات، خاصة في الصناعات التقليدية. أحد أكبر التحديات هو تغيير تصورات المستهلكين للمنتجات. عندما دخلت "رمشة" سوق الإمارات العربية

المتحدة، وجدنا أنه على عكس العملاء الهنود الذين يثقون ويحبون المنتجات المصنوعة يدويا، يعتقد المستهلكون المحليون أن السجاد اليدوي هش للغاية ومكلف أيضا. ومع ذلك، فإن جودة السجاد اليدوي لمنتجات "رمشة" تتجاوز الخيال بكثير، وقد تمكنت براعتها وعمر استخدامها وفنياتها منذ فترة طويلة من تلبية احتياجات المستهلكين المعاصرين بشكل كبير. لذلك، علينا أن ننقل هذه الحقيقة باستمرار للمستهلكين لتغيير نظرتهم إلى السجاد اليدوي، وهو أمر ليس بالسهل.

هل لديكم أي نصيحة لرواد الأعمال الشباب الذين يرغبون في بدء مشروع تجاري مماثل للحرف اليدوية أو بدء مشروع تجاري في الحي الصيني بعجمان؟

أعتقد أننا بحاجة إلى التمسك بأحلامنا وعدم الخوف من التحديات. يجب علينا التعلم باستمرار وتحسين مهارتنا والسعي وراء التميز باستمرار. في الوقت نفسه، يجب علينا أن نحب الثقافة التقليدية، التي هي كنز ثقافتنا. الأهم من ذلك، أن نكون شغوفين بمنتجاتنا، لأنه لا يمكن النجاح إلا إذا نكون نحب ما نفعله حقًا.





أكبر "ميدان للألغام". تسببت جميع أنواع التداخل في الأوامر في تصاعد الصعوبة، مما كان مسليًا ومضحكًا. كما أظهرت مدى أهمية اختيار زميل موثوق به سواء في العمل أو اللعب!

في السحب الحظ، كان الجميع قادرين على الوصول إلى العديد من الجوائز الرائعة وكانوا محظوظين بالحصول عليها. وقد قدم الرئيس تحيات عيد منتصف الخريف بحرارة ووزع الظفر الأحمر الاحتفالي، مما جلب البسمة إلى وجوه الجميع. نحن نأمل حقًا أن لا ينتهي هذا اللحظة السعيدة.

حيثما تقود القلوب، كل شيء حسب الرغبة؛ حيث يلامس ضوء القمر، يكون كل شيء نجاحًا! دعونا نحمل.

عملية بناء الفرق الجماعية كانت مليئة بالفرح، واستمتع جميع الحاضرين بأنفسهم. خلال لعبة "رسم وتخمين"، بدأت عدة مجموعات تنافسية بأزواج. بعدما أعلن المضيف بسرعة الكلمات، قام المتنافسون برسم الأخطاء المقابلة على السبورة بالتناوب، ثم قالوا بسرعة أسماء العناصر المقابلة وفقًا لأسئلة المضيف.

كان هناك أيضًا منافسة أخرى، حيث كان على المشاركين السير على الألغام على الشاطئ، وهو مختلف تمامًا عن لعبة "رسم وتخمين". اختبرت هذه اللعبة قدرة الفريق على التنسيق. أعطى أعضاء الفريق خارج الميدان الألغام أوامرا لتوجيه عضو الفريق الذي يرتدي عصابة على عينه داخل الميدان للتصرف، والشخص الذي لن يدوس على الألغام طوال العملية سيفوز. للأسف، كانت الأوامر الصادرة من زملاء الفريق خارج الميدان



ضوء البدر في أبو ظبي، وليلة الاجتماع السعيدة في عيد منتصف الخريف

-- الإحتفال بمناسبة عيد منتصف الخريف ملء بالمحبة،
والتمتع بمنظر البدر عبر آلاف الأُميال ملء بالبهجة!

القمر ساطع عاليًا في ليلة عيد منتصف الخريف، ويكون اليوم الوطني ملون ورائع. عند حلول المهرجان المزدوج، تجتمع العائلة والدولة، وتحتفل به الأمة كلها. في هذا المهرجان الكبير، انطلقت مجموعة من الأصدقاء من السوق الصيني عجمان إلى أبو ظبي لقضاء عيد منتصف الخريف الرائع معا على الشاطئ الجميل.





كانت البرامج المباشرة مثيرة ورائعة، حيث الفصل الافتتاحي لبرنامج "نهر إرجون" مهيب وجميل في نفس الوقت. والغناء والرقص الطفولي لبرنامج "معرفة أم لا" دافئ وممتع. وبرنامج قو تشنغ ورياضة الووشو أنيق ورشيق. وأشعلت مقطوعة "الملك القرد" الكلاسيكية الجمهور. وبرنامج الرقص المصحوب بمقطوعة موسيقية "يوم البذر" خفيف ورشيق. كما ترك برامج الخط وقو تشنغ والتلاوات مذاقا لا نهاية له. وكان الأداء الثقافي العربي المميز لرقصة "أيلالا" أنيقا وحافلا بالعاطفة، مما أحدث ذروة لدى الجمهور.

فإن جمال الثقافة الصينية واسع وعميق، وجمال النمط الصيني لا ينضب. نجتمع في السوق الصيني عجمان، ونرتدي الأزياء التقليدية، ونستمتع بالعروض الثقافية. في عملية الاستمتاع بأناقة وسحر الثقافة الصينية بشكل أعمق، نشجع الشعب الصيني في الداخل والخارج على الاتحاد والمضي قدما، وتعزيز الثقة الثقافية، والمثابرة على التحول الإبداعي والتطوير المبتكر للثقافة التقليدية. من المؤكد أن ظهور وتأثير الثقافة الصينية في المنطقة المحلية سيستمر في الزيادة، والتعلم الثقافي المتبادل والصداقة الشعبية بين الصين والدول العربية سترسخ جذورها في أعماق الشعوب. وتستمر الصداقة الصينية العربية في التطوير مثل الإخوة إلى الأبد!

مع غروب الشمس في الرواح، يجتمع الضيوف وتبدأ السهرة على الفور.

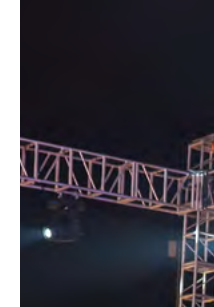
يعبّ السوق الصيني عجمان بحركة المرور والسوق المزدهرة، حيث ممر المظلات الوردية مشعشع بالأنوار. تجدّ مقصورة العرض ذات النمط التقليدي لهذا العام أيضا عروض دي جي للملابس التقليدية الصينية وشاي الحليب الصيني الجديد، بالإضافة إلى عروض فن الشاي، والخط، والرسم الصيني، وقو تشنغ آلة موسيقية تقليدية، كما يندمج فيها الرسم اليدوي بالحناء ذو العناصر العربية القوية. انه لمشهد عظيم للتكامل الثقافي بين الصين والدول العربية!

قال ليو تشنغ جيه إن الاستمرار في تعزيز الرخاء الثقافي وبناء الدولة الثقافية القوية وبناء الحضارة الحديثة للأمة الصينية من نقطة انطلاق جديدة هو مهمتنا الثقافية الجديدة في العصر الجديد. لا يزال "جنون الأزياء الصيني" والاتجاه الثقافي الصيني" ينشر بقوة على أرض الصين. ويهتم الصينيون المغتربون بشدة بالثقافة التقليدية. وقد أقام السوق الصيني عجمان مهرجانا ثقافيا للأزياء الصينية العصرية خلال عامين متتاليين، حيث دعا الأصدقاء الصينيين والأجانب للمشاركة، مما يعزز تأثير وجاذبية الثقافة الصينية من خلال الإجراءات العملية.



حضر هذا المهرجان ليو تشنغ جيه، نائب القنصل العام للقنصلية الصينية العامة في دبي، وسعادة سالم المطروشي، نائب المدير العام لمكتب شيخ عجمان، وصاحبة السمو الشيخة نورة النعيمي، مديرة مركز عجمان X - دائرة البلدية والتخطيط بعجمان، وسعادة عادل محمد العوضي، مدير إدارة التشريفات والماراسم في ديوان سمو الحاكم عجمان، وسعادة حميد عبيد تريم الشامسي، المدير العام لمنطقة عجمان الطبية، بالإضافة إلى ما يقرب من 800 شخص من الموظفين عن هيئة المناطق الحرة بعجمان، وغرفة الصناعة والتجارة في عجمان، ودائرة التنمية والسياحية في عجمان، والقيادة العامة لشرطة عجمان، والممثلين عن جمعيات الأعمال في عجمان، والشركات الصينية، ووسائل الإعلام، وعشاق الملابس التقليدية الصينية.

دعونا ندخل في حلم الألف عام ونشعر بجمال النمط الوطني سويا.





في مساء يوم 8 أكتوبر 2023، اختتم "أسلوبى وأوقاتى" المهرجان الثقافى الثانى للأزياء الصينية العصرية فى السوق الصينى عجمان والاحتفال بالعيد الوطنى الصينى الرابع والسبعين بنجاح.



Organizer: Ajman China Mall

Chief Journalist: Xiaoqin Peng

Art Editor: Chen Lin

Editorial Board: Shudi Yang Ye Wang

Website: <http://www.ajmanchinamall.com>

Issue: Issue 89



CONTENT

جدول المحتويات

أخبار الشرق الأوسط وأمريقيا

"أسلوبى وأوقاتى" أروع المشاهد فى المهرجان الثقافى الثانى للأزياء الصينية العصرية
فى السوق الصينى بعجمان
—سحر شرقى صينى جذاب، يشرق أرض الشرق الأوسط!

01/02/03

ضوء البدر فى أبو ظبى، ليلة الاجتماع السعيدة فى عيد منتصف الخريف
— الاحتفال بمناسبة عيد منتصف الخريف مليء بالمحبة،
والتمتع بمنظر البدر عبر آلاف الأميال مليء بالبهجة!

04/05

كيف يمكن كسر الدائرة عندما يتنافس مئات المنافسين؟
حوار مع مؤسس "مشتة" العلامة التجارية الهندية المشهورة للسجاد اليدوي

06/07

الاستفادة من مبادرة الحزام والطريق واغتنام فرص التنمية عالية الجودة

08

جناح المستقبل، التكنولوجيا والاتجاهات الرائدة

09

أخبار الشرق الأوسط وأمريقيا

أخبار عجمان

10

الأخبار الدبلوماسية والقنصلية

11

أخبار الشرق الأوسط

12

89

قصة

السوق الصيني عجمان

الرقم: 89 - 12 طبعة شهرياً

Issue No.89 with 12 Editions Monthly
Wednesday November 1st, 2023
www.ajmanchinamall.com

"أسلوبية وأوقاتية" أروع المشاهد في مهرجان الثقافة
الثاني للأرياء الصينية العصرية
في السوق الصيني بعجمان
—سحر شرقي صيني جذاب، يشرق أرض الشرق الأوسط!

我的时代
MY STYLE & MY TIMES



أخبار الشرق الأوسط وأفريقيا

هل يعجبك مثل هذا المعرض المستقبلي؟