



# 中國城故事

第 79 期 本期 13 版 月刊

2023 年 1 月 1 日 星期日 [www.ajmanchinamall.com](http://www.ajmanchinamall.com)



# Directory

## 目录

- 01** ● **本期头条**  
沙漠里崛起现代城  
阿联酋迎来建国 51 周年华诞
- 02/03** ● **企业动态**  
双节庆终极挑战赛盛大开场  
疯狂抓钱 HIGH 翻天
- 04/05** ● **企业动态**  
弘扬合作传统 创新更上台阶  
2022 阿治曼中国城防火防暴演习圆满成功
- 06** ● **企业动态**  
深化区企合作 开创共赢新局面  
阿治曼中国城与宁波索科股份有限公司签署战略合作协议
- 07** ● **企业动态**  
汇聚点滴爱心 点亮生命希望  
阿治曼中国城岁末慈善义举进行时
- 08/09** ● **人物专访**  
万林林——“万”事开头难
- 10** ● **员工关怀**  
员工生日
- 11** ● **阿治曼新闻**
- 12** ● **自贸区新闻**
- 13** ● **使领馆新闻**

# 沙漠里崛起现代城

## 阿联酋迎来建国51周年华诞



2022年11月30日，阿治曼中国城联合阿治曼自由区在合作区举行了一场别具心裁的活动，共同庆祝阿联酋建国51周年。阿联酋是世界上最包容的国家，共有两百多个国家，500多个民族的人民，生活在这快安全、富足、文明的国家，大家和谐共处、共同发展，是中国旅客的首选目的地。

在庆典活动上，阿治曼中国城总经理罗峰率先致辞，阿治曼中国城在阿联酋也已走过了12年。感谢阿联酋的开放与包容，让合作区内企业能够稳定发展、茁壮成长。阿治曼中国城今天的成绩也更离不开阿治曼自由区的支持。疫情历时三年，我们携手走过，成为中东一个最具活力，蓬勃向上的商业体。未来，阿治曼中国城将吸引更多优秀中国企业在阿发展，引进更多高科技高质量的产品服务阿联酋人民。

阿治曼自由区客户服务中心经理穆萨巴赫在之后的讲话表示：“阿治曼中国城是阿治曼酋长国最大的中资企业，也是中阿两国进行经济和文化

深度交流的重点项目。阿治曼自由区作为阿治曼中国城长期的项目合作伙伴，看到你们日新月异的变化时，我感到很欣慰。今天我们为了庆祝阿联酋51周年国庆欢聚一堂，相信在双方的共同努力下，阿治曼中国城和阿治曼自由区的明天会更好！”



活动中，罗峰邀请到场嘉宾共同为阿联酋51周年国庆活动剪彩，并向阿治曼自由区领导赠送阿联酋国庆礼盒。共同切开了阿联酋国庆五十一



周年庆典蛋糕，欢迎声中，一群身着军装的孩子登上舞台，吸引了众人的目光，他们用热情洋溢的队列表演将本次活动推向了高潮。12月2日不仅仅是阿联酋的国庆节，也是联合国教科文组织在去年通过的“世界未来日”。这些朝气蓬勃的孩子们象征着未来也象征着希望，也代表了阿治曼中国城预祝阿联酋的未来越来越美好。





## 双节庆终极挑战赛盛大开场

# 疯狂抓钱 HIGH 翻天

尽管目前所处的市场环境仍充满挑战与变化，阿治曼中国城以“双节庆”为契机，抢抓阿联酋商业市场商机，在氛围营造、让利客户和精准营销上下功夫，有效促进合作区挖潜增效，做活动，构场景，建机制，延服务，通过“平台、企业、IP、趣味”赋能助推合作区企业销售创新高。12月1日至29日双节庆活动期间，月客流量突破百万，销售较平日增幅218%，展现疫情之后阿联酋蓬勃发展的经济力量和合作区内的商业新活力。

### IP赋能，打造“钜惠疯抢”原创营销

在很多国家和地区中，12月都是一个极具节日特征的消费旺季。而在阿联酋，12月也具有非常特别的节日特色。除了12月2日是阿联酋国庆节之外，伴随着全球文化交流愈加紧密，阿联酋当地也开始欢度圣诞，再加上第二年1月1日新年元旦的到来，整个12月基本上都是全阿联酋人民购物行为非常活跃的时期了。自2017年开始，阿治曼中国城便打造了“双节庆”这样一个经典

原创营销活动IP，通过家喻户晓、趣味十足的“疯狂抓钱机”“终极挑战赛”等营销游戏成功触达消费者，拉近和消费者之间的距离，在阿联酋当地创造了一定的影响力，成为消费者们心中不能忘记的经典。此次2022年末双节庆，阿治曼中国城继续延续经典，“疯狂抓钱机”和“终极挑战赛”升级再回归，赢得了众多消费者的称赞，无论新老客户都可以在这次的营销游戏中收获颇丰。



## ULTIMATE ADVENTURE CHALLENGE



## 趣味赋能，给予客户极致消费体验

12月1日至12月29日期间，消费者在阿治曼中国城购物满额200AED，即可在阿治曼中国城前台参与“抓钱机”抓钱挑战活动。在规定时间内，万元现金奖品任意抓，消费满200迪就可获得实实在在的现金钞票，这样的游戏机制让所有顾客为之疯狂。在此期间，合作区A馆的活动现场经常是人山人海，十分热闹。



12月29日，时隔三年的终极挑战赛再一次拉开序幕。本次奖品有着高达3000迪拉姆的现金大奖，还有冰箱洗衣机、各种实用的小家电、精美的餐具套装等等，但凡参与，人人有奖。琳琅满目的奖品、环环相扣的挑战机制、跃跃欲试的参赛者们，随着主持人的一声“开始”，整个H馆的气氛瞬间被点燃。来参与游戏的有些是阿治曼中国城的忠实粉丝；有些是很早听闻“抓钱机终极挑战赛”想要一探究竟的人；有些是在双节庆期间参与过“抓钱机”游戏并想要再次挑战的……场下座无虚席，热闹非凡。



## 企业赋能，火力全开销量再创新高

据统计，双节庆期间，截止12月29日，合作区内共有超过80万商品参与打折促销，其中共销售60万件。此外，抓钱机互动装置还引入了合作区内的商家直抵券，联动多家品牌，扩大合作范围，引发消费者狂热追捧购买。数据显示，综合销售量排名前三的产品分别是服装、玩具及饰品；消费金额排名前三的产品为家具、箱包以及服装；销量同比增长率排名前三分别为玩具

类(63.2%)、鞋类(57.6%)、箱包类(47.9%)。本次“双节庆”活动，共送出5万+迪拉姆现金，发放的奖品总值高达10万迪拉姆，阿治曼中国城做到了用实际行动真诚回馈顾客。除此之外，据运营部工作人员统计，双节庆期间阿治曼中国城的月客流量达到120万人次，消费群体画像多以家庭出行为主。此次双节庆活动可谓是阿治曼地区自阿联酋宣布疫情结束以来，经济复苏的一剂强

心剂。

在当下消费转型的市场环境中，阿治曼中国城在阿联酋地区打造了一个极具特色的营销IP，将“抓钱”和“节日”相结合，增强了消费者的粘性，赢得了良好的市场口碑和广泛好评，收获了越来越多的忠实粉丝。未来，阿治曼中国城将致力于继续推出优质原创营销活动，为本地市场注入新活力，也为广大消费者提供更多有趣的购物新体验。



# 弘扬合作传统 创新更上台阶



## 2022阿治曼中国城 防火防暴演习圆满成功

随着国际局势持续动荡不安，保障企业、个人生命财产安全是压倒一切的头等大事。为进一步增强阿治曼中国城合作区内企业的消防反恐安全意识，提高我司处理和应对各类突发事件的能力，加强与阿治曼各职能部门的有效联动、迅速反应、准确出击，从而将损失降到最小，12月13日，阿治曼中国城联合阿治曼自由区、阿治曼警察总局、阿治曼消防局、阿治曼杰夫警局、阿治曼警局防爆大队以及K9警犬队成功举办了2022防火防暴警民联合演习。这是自2019年疫情以后举行的一次参与纪律部队最多的大规模消防反恐联合演习。

### 演习前预热

12月8日，安保部组织了2022防火防暴警民联合演习预备会，着重强调了合作区防火防暴工作的重要性，并就即将到来的演习方案和流程进行了宣讲，明确了联合演练的程序、内容、时间和纪律要求。

除此之外，公司邀请阿治曼警局教练员对相关工作人员进行专业安全培训，包括紧急情况时的快速自救、逃生等应急处置办法，并对各类防爆器材的使用方法进行示范。



## 企业动态



## 演习进行时

阿治曼警察总局中校穆罕穆德·丹尼、阿治曼CID副总经理穆罕默德·本·耶和福尔、阿治曼消防局执行处主任穆斯塔法中校、阿治曼自由区安全部哈里法与萨尼等出席演习现场，在阿治曼中国城监控中心坐镇指挥，全程关注联合演习的各项进程。

12月13日上午9时，合作区内警铃声大振，监控室安保人员从摄像头发现有疑似恐怖人员纵火行为后，立即通知前台和向上级汇报，演习正式开始。广播中传来中、英、阿三语广播通知，训练有素的前台人员迅速向上级汇报，并主动疏散人群。各部门人员迅速封锁相关区域并组织救火。在工作人员的有序指挥下，所有人沿消防通道快速前行到安全地带。防护救护小组针对受伤

人员展开现场救治，并将伤员移至安全位置，直至全部人员疏散完毕并安全撤离。灭火行动组迅速进行消防灭火工作，规范熟练使用灭火器进行灭火，并等待消防警察的到来。接警后，阿治曼消防车火速赶到，特警迅速集结于中国城。

一场惊心动魄的消防疏散演练刚结束，另一边反恐防爆演练也紧急拉开帷幕。安保人员面对“恐怖分子”应对及时，沉着冷静地将其制伏。与此同时，安保人员在合作区主门外发现了被“恐怖分子”留下的疑似炸弹，排爆组闻讯出动。本次演习中，K9警犬队也是一大亮点。这是阿治曼首次动用警犬对爆炸物进行搜查的演习，更加真实地对现场进行勘察。特警配合对现场爆炸

物进行快速处置，各个小组分工明确、配合默契，演习达到了满意的效果。

注重安全是阿治曼中国城的优良传统，也是始终如一的企业宗旨，多年来获得了阿治曼酋长国各级政府的好评，阿治曼中国城也成为了保一方平安的坚实力量。当前复杂的国际安全形势下，阿治曼中国城将继续强化合作区内的防火防暴安全意识，积极与当地政府展开安全合作，持续开展多层次、多场景的防火防暴演练，群策群力改进和完善应急预案体系，切实把消防安全工作落到实处，为合作区内企业与消费者的生命安全保驾护航！

阿治曼警察总局指挥长谢赫·苏尔坦亲王，表示在2023年将继续合作更大型的演习活动。



## 深化区企合作 开创共赢新局面

# 阿治曼中国城与宁波索科股份有限公司 签署战略合作协议

2022年12月22日，浙江宁波索科股份有限公司董事长李启涵及主要负责人到访阿治曼中国城考察调研。阿治曼中国城与浙江宁波索科股份有限公司（以下简称“宁波索科”）正式达成战略合作，共同签署了业务合作谅解备忘录（MOU）。

双方就促进资源整合、深化合作、创新共赢进行座谈交流。座谈会上，阿治曼中国城总经理罗峰向李启涵介绍了阿治曼中国城的平台优势、发展历程、市场布局等现状，作为中阿政府之间经贸交流的有效桥梁，阿治曼中国城已成为阿联酋最大的由中国企业投资、建设和管理的境外经济合作区。阿治曼中国城12年来一直致力于构建阿联酋行业新生态，积极与海内外企业开展多维度合作，除了现在的阿联酋市场外，沙特、伊朗等地区都是中国城今后发展的方向。随着中国与中东关系的不断加深，所以当

下是中国企业出海至中东的一个好时机，阿治曼中国城这个平台可以更快地帮助企业最快速的融入当地市场，提高效率，降低前期投资成本。希望未来中国城能与宁波索科不断拓展并深化合作领域、强化资源共享，形成更深层次、更多维度的业务合作，实现优势互补、共赢发展。

推赋能。此次前来阿治曼中国城参访并签订合作协议是一个实现整合双方资源与市场的好机会，希望未来双方在不断友好的交流中可以共同紧盯中阿市场的前沿，推出对出海企业更加创新丰富的激励机制，帮助更多国内优质企业“走出去”，共同实现互助共赢的合作局面。



宁波索科对阿治曼中国城长久以来取得的发展成果表示赞赏。李启涵表示，宁波索科近年来在会展领域深入开发渠道资源，打造了一个高品质的商业资源网，为参展及观展方全面开拓海内外市场、达成交易合作助



# 汇聚点滴爱心 点亮生命希望 阿治曼中国城岁末慈善义举进行时



血液被誉为人体的“生命之河”。直至今日，人类都没有研制出可以完全代替人体血液的人造血液，只能从健康适龄的人体中获取这种宝贵物质。每年无偿献血者的义举使得数以万计的病人生命得到了延续。而献血，献出的是爱心，更是生命的希望。2022年12月15日，阿联酋卫生服务机构（EHS）的爱心无偿献血车开入阿治曼中国城，为阿治曼中国城的工作人员、消费者以及周边的居民提供为期一天的爱心无偿献血服务，为有需要的人群采取各型可用的血液。

阿联酋卫生服务机构 (Emirates Health Service, 以下简称EHS) 是一个为阿联酋居民提供医疗保健服务、采取预防措施和抗击流行病的医疗组织。长期以来，与阿治曼中国城保持着良好的合作关系。此次献血医疗活动是应阿治曼中国城邀请共同合作开展的，是为确保阿治曼地区临床医疗急救用血需要和安全，同时保障当地群众身体健康，并进一步促进阿联酋医疗健康事业的发展。EHS爱心献血车分为登记区、检查区、献血区、留观区、应急处置区5个区域。车内配

有1张登记台、2张检查台，3张献血台。根据车内的工作人员介绍，提倡健康成人一次献血200ml、300ml或400ml，具体献血量会根据献血者的体重、血红蛋白含量及其它健康状况综合考虑。

献血车驶入中国城后，众多爱心人士前来进行无偿献血。其中有第一次献血的“新人”，也有坚持多年奉献爱心的“老朋友”，他们有着不同的肤色，来自不同的国家，通过“血液”，将爱心凝聚。很多人表示，能以无偿献血这样的形式向社会传

递温暖，为生命救治出一点点小力，感到荣幸且有意义。参与献血活动的某位医护人员说道：“作为医生，我更能感受到血液的重要性，献出400毫升血液虽然不会影响身体健康，但却可以挽救患者的生命。每一位前来献血的人都很棒！”

无偿献血是发扬无私奉献精神、保障生命健康的崇高行为，更是社会文明进步的体现。截止12月15日晚11:00，本次活动共计献血人数213人，献血量84400毫升，为阿治曼地区临床用血供应发挥了积极作用。





# INTERVIEW 2023

## 人物专访 SPECIAL

### WanLinLin 万林林

## “万”事开头难

万林林，阿治曼中国城CFG FIBER TECH公司总经理，认识她，是从CFG FIBER TECH公司开业开始的。2022年11月27日，阿治曼中国城第一家生产型企业盛大开业，于中国城、于CFG来说都是一桩大喜事，一来呢阿治曼中国城迎来了转型后的第一家生产型企业，打开了发展的新思路，二来呢CFG与阿治曼中国城强强联合，落地阿治曼，拓宽了在阿发展的新渠道，于是我们早早地就开始与万林林对接工厂入驻以及开业的各项事宜，瘦瘦的她忙里忙外，大大小小、上上下下的事情都是她亲力亲为。

万林林来阿联酋已经6年了，而从事光纤网络设备相关行业是从阿联酋开始的，她自己也没想到，来阿联酋六年后，竟然开起了自己的工厂。当我问到为什么突然决定从迪拜转战阿治曼时，她说，在入驻阿治曼中国城之前，已经考察了阿联酋非常多的工厂，从杰布阿里到拉斯海马都有考察过，后面与董事长鹿鸣在考察阿治曼中国城的时候，发现这里的建厂条件更为优厚。一是阿治曼中国城属于阿治曼自由区，离港口很近，且各项优惠扶持政策都比迪拜要好，二是在这里投资建厂不仅成本低，再加上有阿治曼中国城专业团队的帮助，一切手续办理都很高效。



## 人物专访



其实一开始想要建厂的时候没有那么简单，原先在迪拜万林林所在的公司只做销售，销售都是现成的产品，但是想要打通阿联酋甚至整个中东的市场，必须根据客户的需求来提供相应的产品，目前由于疫情原因，国内外物流业费用剧增，增加了产品的成本，自然就没有太大优势与其他公司竞争，而且公司正处于全面做市场推广的阶段，但目前的市场占有率还比较小，如果想要拓宽客户群到中东地区及北非区域，尤其是中东市场，必须要建厂，这样客户才能直观地去工厂做考察，更容易和客户建立良好的长期合作关系。但是建厂中最关键的一环就是技术支持。成都CFG成飞光电集团一直是万林林的合作伙伴，这么多年来，万林林的处事以及她在工作中的敬业，令董事长周富远非常钦佩。当万林林与鹿鸣提出要在阿治曼中国城建厂的时候，周董非常支持，并且愿意提供目前国内最先进的生产技术。有了这个核心支持，万林林才算是心落了地，紧锣密鼓地筹集起了建厂的事情。终于在11月27日，梦想照进现实。来自CFG公司上下游企业的代表、朋友以及阿

治曼中国城的同事们齐聚鲜花簇拥、灯笼高挂的工厂，见证了这个重要的时刻。CFG的成功开业，就是中国“智造”落地的最好例子。他们不仅仅是做劳动力密集型生产加工，而是聚焦精细化生产、精密加工，需要专业的技术人员做生产加工，精密的仪器设备来配套，给客户提供优质高标准高精度的专业产品及服务。所以整个环节，人、设备这些都通过技术智能链接起来，真正做到智造型新型技术加工厂。

万林林说，高新技术产业的竞争，说到底就是技术手段的竞争，这些年来，中国在高精尖技术产业取得重要突破也给国人增强了信心，特别给了在国外开设工厂的国人信心。

“对于我们企业，一直是致力于做技术型产品和服务，故在不断精进我们人员的技术和升级高精设备的基础上，我们需要打造成行业内具硬核竞争力的企业，扎根阿联酋，拓展整个中东地区，并辐射非洲市场。万事开头难，我们在阿治曼已经开了一个好头，争取努力在新的大陆再开出下一个工厂，做到落地深耕海外，把中国智造带出国门，在海外开枝散叶。”

“

争取努力在新的  
的大陆再开出下  
一个工厂，做到落  
地深耕海外，把  
中国智造带出国  
门，在海外开枝  
散叶……

”

# 员工生日



刘 晨



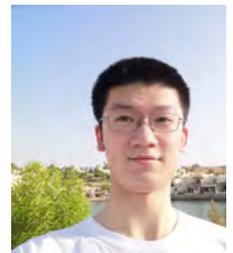
Yuvraj



许华鑫



许雅婷



彭家栋



曹正强



柳晓金



王 泉



王 强



Sheraz



杨舒迪



田陆婷



Rahul Neupane



Shankar Prasad Acharya



Rajendra Maden



朱凤媛



王潇姿



汤艾雯



余冬丽



Ayesha Moula Bux

Happy Birthday

## 阿治曼成为“世界最酷的冬季”活动的“起点”

最高委员会成员兼阿治曼酋长谢赫·胡迈德·本·拉希德·努艾米殿下感谢迪拜副总统、总理兼统治者谢赫·穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆殿下选择阿治曼酋长国作为新赛季的启动点，阿联酋内阁会议期间在阿治曼的Al Zorah 自然保护区举行了“世界上最酷的冬季”活动。

从阿治曼启动新一季的“世界上最酷的冬季”加强了阿治曼作为著名旅游目的地的地位及其作为旅游和娱乐活动的理想场所的地位。它还突出了酋长国著名的旅游景点，并提高了人们对阿治曼酋长国丰富的旅游潜力的认识。



## 阿治曼酋长颁布法律规范公私伙伴关系

最高委员会成员兼阿治曼酋长谢赫·胡迈德·本·拉希德·努艾米殿下颁布了 2022 年第 2 号法律，规范阿治曼酋长国公共部门和私营部门之间的伙伴关系。

该法律旨在鼓励私营部门参与发展项目，并在所有领域吸引国家、地区和国际投资，支持酋长国的经济和社会发展。



## 阿治曼警方营救试图跳桥自杀的男子

阿治曼警方周日设法挽救了一名年轻人的生命，此前他试图从酋长国的天桥跳下自杀。

据阿治曼警察局警察行动总干事阿卜杜拉·赛义夫·马特鲁什准将称，行动室收到报告称，一名亚洲人威胁要跳下谢赫哈利法大桥，刑侦组和巡逻民警随即赶到现场展开救援。



## 14 亿迪拉姆, 2022 年 11 月阿治曼房地产交易量增长 73%

阿治曼土地和房地产监管部在 11 月份记录了 1,121 笔房地产交易，总价值为 14 亿迪拉姆，而交易总额达 7.94 亿迪拉姆，其中“阿杰夫 2 号地区”见证了最高的销售额，价值 2300 万迪拉姆。



## 阿治曼酋长批准了 2023 年的预算 价值 29.2 亿迪拉姆

最高委员会成员、阿治曼酋长谢赫·胡迈德·本·拉希德·努艾米殿下批准了阿治曼政府2023年的总预算，总预算为29.2亿迪拉姆，比去年增长21% 预算，使其成为该酋长国历史上最多的预算。



## 在阿治曼开设从事家庭工作室的增长率 为 62%

阿治曼经济发展部宣布，与去年同期相比，2022 年颁发的新许可证增加了 24%，增加了 5,299 个新许可证，而新的工业许可证在过去 11 个月中增加了 22%，增加了 155 个许可证。



## 阿治曼国际教育培训展将于 2023 年第一 季度开展

阿治曼工商会关系和会员支持办公室主任兼 AETEX 2023 组委会主席 Abdullah Abdulmohsen Al Nuaimi 宣布，第 10 届 AETEX 将于 2023 年第一季度举行，届时将有广泛的来自阿联酋内外的大学和高等教育机构的参与。



## 第四届“阿治曼半程马拉松”于 2022 年 12 月 31 日开赛

阿治曼旅游发展部于 12 月 31 日星期六宣布组织第四届“阿治曼半程马拉松赛”，比赛将从萨菲亚公园开始，由沙特德国医院赞助，Al Qudra 体育服务公司合作，比赛迎来了大量专业运动员和业余爱好者的参与。



## 驻阿联酋大使张益明到任拜会阿布扎比文化和旅游局主席穆罕默德

12月13日，张益明大使到任拜会阿布扎比文化和旅游局主席穆罕默德·本·穆巴拉克，就深化双方人文交流和旅游合作深入交换意见。

张益明大使表示，在习近平主席和穆罕默德总统战略引领下，中阿全面战略伙伴关系正处于历史最好时期，双方人文交往热络，文化、艺术、会展、旅游等领域合作成果丰硕。中方愿以首届中阿峰会、中海峰会成功召开为契机，携手推进双方文旅务实合作，不断深化两国人民间友好情谊。

穆巴拉克热烈欢迎张益明大使履新，祝贺首届中阿峰会、中海峰会成功召开，强调阿中文旅合作近年来快速发展，两国主管部门间保持密切沟通与配合，相关领域发展潜力巨大，前景十分广阔，愿同中方有关部门携手努力，推动两国文旅产业互利共赢发展。

双方并就明年双边文化、艺术、旅游等合作深入交换了意见。



## 李旭航总领事出席 2022 年第十三届 中国（阿联酋）贸易博览会开幕式



12月19日，李旭航总领事出席2022年第十三届中国（阿联酋）贸易博览会开幕式，迪拜世贸中心副主席Butti Saeed Al Ghandi、金华市人民政府副市长阮刚辉、杭州市商务局对外贸易发展处副处长朱红武、贸促会驻海湾地区代表处首席代表周光曜等出席活动。

开幕式前，李旭航会见了带领企业来迪参展的杭州市商务局、金华市人民政府、永康市人民政府、温州市商务局、台州

市商务局、东莞市商务局有关代表，双方就外贸企业在后疫情时代积极“走出去”拓市场、寻商机，促进中国与阿联酋的贸易、交流与合作充分交换意见。

开幕式后，李旭航与Butti Saeed Al Ghandi副主席及相关省市代表共同参观了本届博览会各展厅与展台，了解企业参展情况。本届中国（阿联酋）贸易博览会由杭州市人民政府发起并与相关省市联合主办，为期3天，展品范围涵盖汽摩

配、建材、纺织、机械、家电、家居、美容、食品等多个行业，共吸引来自浙江省、广东省、江苏省、湖南省、山东省等共10个省44个市地区的1040家外贸企业参与，展览面积达30000平方米，系2020年以来在迪拜线下举办的最大规模中国商品博览会。

